

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة

التاريخ: ٩ / ١١ / 2017 الجريدة: الأهرام

الصفحة: ٤ اسم المحرر: عباس المليجي

خير: المنتدى يسهم في تحسين الصورة الذهنية للسياحة

تقرير: عباس المليجي

ستسهم في توضيح الصورة الحقيقية لدى بعض مواطني الدول الأجنبية حول شرم الشيخ، والتأكيد على عدم صحة ما تحاول بعض وسائل الإعلام المغرضة نشره عن مصر بصفة عامة وشرم الشيخ بصفة خاصة.

ويعلق إبراهيم أبو الخير، الخبير السياحي، قائلًا: المنتدى يقدم صورة مشرفة لمصر أمام العالم كما أنه يعد قبلة حياة جديدة لمدينة شرم الشيخ كأفضل مدينة لاستضافة المؤتمرات العالمية الكبيرة على مدى السنوات الماضية بداية من استضافتها لمؤتمر السلام، مرورًا بمؤتمر برلماني العالم ثم منتدى شباب العالم، لذلك فإن المنتدى فرصة كبيرة لإظهار الصورة الإيجابية الحقيقية عن مصر وفرصة كبيرة للترويج السياحي للمقاصد السياحية المتنوعة، ونقل نوعية جديدة للحركة الوافدة خلال الفترة المقبلة.

وأضاف أن المنتدى سيسهم بشكل مؤثر في تحسين الصورة الذهنية عن السياحة في مصر وما تشهده من مناخ آمن مستقر، الأمر الذي سيدفع الوافدين لنقل الصورة الإيجابية إلى ذويهم وأصدقائهم بعد عودتهم إلى بلادهم، بما ينعكس في النهاية على رواج السياحة ومضاعفة الحركة الوافدة من مختلف الأسواق، كما أن انعقاده في مدينة شرم الشيخ يؤكد حقيقة أن مدينة السحر والجمال ستظل مدينة السلام وأن مصر تفتح ذراعيها دائمًا لكل ضيوفها من كل دول العالم بالحب والأمان.

أسواق السياحة الرئيسية بأوروبا وبداية انطلاق قوية للفرص الاستثمارية خلال الفترة المقبلة. وأكد الخبير الاقتصادي أن المنتدى رفع نسبة الإشغالات الفندقية إلى أكثر من ٢٥ ألف غرفة حتى الآن على مستوى فنادق شرم الشيخ، كما أن البرامج السياحية التي سيتم تنظيمها للمشاركين في المنتدى

المناسبات يقول شريف الدمرداش، الخبير الاقتصادي، إن المناسبات الدولية هي التي تصنع الرواج السياحي الحقيقي للدولة وتنعش الحركة الاقتصادية للمحلات والفنادق بشرم الشيخ، لذلك نتمنى تكرار المؤتمرات والمنتديات العالمية في المدينة وفي غيرها من مناطق مصر السياحية، فانعقاد المنتدى سيكون له مردود إيجابي على

جاء منتدى شباب العالم في شرم الشيخ ليعكس القوة الناعمة لمدينة السحر والجمال ودورها في تنشيط حركة السياحة وجذب الاستثمارات ورموس الأموال إلى البلاد، وإعطاء المزيد من الثقة في الاقتصاد المصري، حيث أصبحت شرم الشيخ مدينة المؤتمرات العالمية. وعن الفوائد التي تعود من مثل هذه



[تصوير نادر أسامة]

بعض المشاركين خلال إحدى الجلسات

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ : 9 / 11 / 2017 الجريدة : الاصحاح

الصفحة : آفزه اسم المحرر : جلال دويدار



رحلة
جلال دويدار

galaldowidar@yahoo.com

أجمل مناطق البحر الأحمر تتعافى سياحياً

يجمع خبراء السياحة العاشقون لمنطقة البحر الأحمر على أن هذا الشريط الساحلي الممتد لمئات الكيلو مترات مازال بكراً سياحياً.. إنها مازالت تنتظر قوافل الاستثمار النشط لتحويلها الى أجمل وأروع المقاصد السياحية فيالعالم. إنهم يقولون إن روعة وجمال وامكانيات الغطس ومشاهدة حدائق الكورال الغنية والجبال الملونة وقضاء الاجازات على شواطئ المياه الدافئة ستتصاعد وتعاظم كلما اتجهنا جنوباً في محافظة البحر الاحمر. يضاف إلى ذلك ثراء مياه البحر في هذه المنطقة بكل انواع الاسماك التي تعد عامل جذب لهواة الصيد. رغم كل هذه المقومات فإن مناطق جنوب البحر الاحمر مازالت تفتقر للأعداد الكافية من الحجرات الفندقية المجهزة لاستقبال السياح.

بعد ما اصاب مقاصد البحر الاحمر من ركود وانحسار لحركة السياحة ضمن ما تعرضت له السياحة المصرية بشكل عام.. بدأت أنشطة صناعة الأمل تنتعش في الشهور الأخيرة وهو الأمر الذي يجعلنا نقول «ربنا يكرم» المثير في هذه الانتعاشة انتقاليها بغزارة إلى مرسى علم حيث اشارت الاحصائيات إلى ارتفاع معدلات الاشغال في فنادق هذه المنطقة الواعدة بجنوب البحر الاحمر. أنها تتراوح ولأول مرة منذ سنوات ما بين ٦٠% و ٨٠%. هذه الحركة المتصاعدة القادمة من الدول الأوروبية الى هذه المنطقة الرائعة اعادت اليها الحياة التي حُرمت منها لأكثر من ٧ سنوات.

ووفقاً لما تم تداوله يقول المتصلون بالأنشطة السياحية والفندقية في محافظة جنوب سيناء أن السياح الوافدين الى مرسى علم جاءوا من ألمانيا وإيطاليا وأوكرانيا وبلجيكا وفرنسا. من المؤكد أن هذه الأفواج من السياح وبعد عودتها الى بلادها سوف تكون خير دعاية لمقصد مرسى علم باعتباره ذرة البحر الاحمر.

كم ارجو أن تؤدي هذه الانتعاشة السياحية التي تشهدنا منطقة البحر الاحمر بصفة عامة ومرسى علم بصفة خاصة إلى «فتح نفس» اصحاب الفنادق والمنشآت السياحية الى العمل على ضمان راحة السياح واستمتاعهم. إنهم مطالبون في نفس الوقت وبأسرع وتيرة بالقيام بعمليات التجديد والتحديث التي تحتاجها الفنادق بعد طول فترة الركود. في هذا الشأن فإن على البنك المركزي والبنوك على تفعيل الوعود والقرارات لتوفير التمويل اللازم وبشروط ميسرة.

لا يمكن الحديث عن التعافى السياحي لمنطقة البحر الاحمر دون الاشارة بجهود وحماس محافظها اللواء أحمد عبدالله. لا أحد ينكر حماسه وجهوده في تحسين صورة المحافظة ومقاصدها السياحية والتسويق والترويج لها في كل الاسواق الخارجية.

سوق لندن السياحي

من الطبيعي أن تكون هناك شكوك حول جدوى التوسع في مشاركتنا في سوق لندن الدولي السياحي في الوقت الحالي بما يمثل اهداراً للمال والجهد. يأتي ذلك على ضوء عدم وجود أي مؤشرات على اقدام حكومة المحافظين البريطانية على رفع الحظر على سفر السياح البريطانيين الى مصر وبالأخص الى شرم الشيخ. الحقيقة أن يحيى راشد وزير السياحة قد احسن تصرفاً بعدم سفره وتكليف هشام الدميري رئيس هيئة التنشيط برئاسة الوفد المصري.. في هذا الإطار وتحققاً لصالح العام فإنه يكفي التواجد المتواضع لنقول «نحن هنا للاستجابة لأي لقاءات أو اتصالات فيما يتعلق بالأنشطة المحدودة للطلب على السفر الى مصر حالياً».

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ٩ / ١١ / 2017 الجريدة : الورد

الصفحة : ١ اسم المحرر : ودي زين الدين



منتدى الشباب فاتحة خير على الحركة السياحية

بقلم: ودي زين الدين

فهؤلاء الشباب هم سفراء لأوطانهم، وسينقلون بدون تزييف أو تزوير الحقائق عن مصر الأمانة المطمئنة، ولذلك فإن فكرة عقد منتدى لشباب العالم، كانت فكرة أكثر من رائجة للرد على كل المتربصين أو المزايدين الذين يصطادون في الماء العكر، وقاموا بتصدير مشهد وصورة سيئة عن مصر، كانت كما قلت من قبل سبباً مهماً في تطفيش السائحين، وعدم قدومهم الى ارض الوطن.

عندما قلت ان منتدى شباب العالم في شرم حمل رسائل الى الدنيا كلها، تأتي على رأسها رسالتان مهمتان الأولى سياسية تتعلق بتجميع الكل حول هدف واحد وهو التصدي للإرهاب وأهله، وقد اختتم الرئيس عبدالفتاح السيسي هذا الأمر من البداية عند إطلاقه بدء فعاليات المؤتمر، عندما قال ان مكافحة الإرهاب حق من حقوق الإنسان، وأطلق مبادرة مهمة في هذا الشأن ويات على المجتمع الدولي تطبيقها وتفعيلها.. وأما الرسالة الثانية فهي أن مصر بلد آمن رغم كل ما يفعله المصريون في الحرب ضد الإرهاب والمهم في ذلك أنه سيتم تغيير الصورة المشوهة عن الوطن والتي فشلت فيها وسائل الإعلام كلها، وجاء مؤتمر أو منتدى الشباب لينجح بدرجة ممتازة في تغيير هذا المشهد الأساسي المؤلم الذي تسبب في تطفيش السائحين وتدمير الحركة السياحية للبلاد.

لذلك كلى والمتابعين لهذا الأمر أمل كبير في أنتعاش الحركة السياحية خلال الفترة الزمنية القليلة القادمة، وليس إلى شرم الشيخ مدينة السلام فحسب وإنما لكل المناطق الأثرية والسياحية داخل الوطن... تغيير الصورة المشوهة وإزالة الضبابية نتيجة مهمة وحتمية؛ وسبب رئيسي في أنتعاش السياحة وهذا ما ستسفر عنه الأيام القادمة.

wagdyzeineldeen@yahoo.com

من النتائج المهمة التي سيجتقها منتدى شباب العالم بشرم الشيخ، بخلاف الرسالة السياسية التي تحققت بالفعل بشأن التصدي والمكافحة للإرهاب وأهله، هو أنتعاش حركة السياحة إلى مصر خلال الفترة القادمة، فكل المؤشرات والدلائل تدل على أن هناك طفرة سياحية قادمة بعد السنوات العجاف التي شهدتها الحركة السياحية، بسبب الظروف الصعبة والمؤلة التي مرت بها البلاد خلال الأعوام الماضية.

الحقيقة أن تجمع الشباب من كل أنحاء العالم في شرم الشيخ مدينة السلام، واتفاق الجميع على رؤية واحدة «معا ضد الإرهاب»، يعني أن هناك اتفاقاً مهماً على أن مصر، باتت دولة آمنة ومستقرة، وهذه شهادة من دول العالم أجمع على ذلك، فلا يمكن أن يكون هناك هذا التجمع الشبابي من كل دول العالم، دون أن يكون هناك يقين أكيد بأن مصر بلد مستقر وآمن.. والمعروف أن جماعات الإرهاب والتطرف، التي تمارس أعمال القتل وسفك الدماء، يعنىها بالدرجة الأولى تصدير مشهد سيء عن الأوضاع الأمنية في البلاد.. إضافة الى أنهم يعلمون تماماً أن اضطراب الأمن وعدم استقرار الوطن هو العدو اللدود للسياحة ليس في مصر وحدها وإنما في كل أنحاء الدنيا.

الصورة السيئة التي تم تصديرها عن مصر من الإرهابيين وجماعات التطرف كانت أحد الأسباب الرئيسية في ضرب الحركة السياحية، وليس هناك أفضل من هذا المنتدى العالمي، الذي يضم ممثلين شباباً من كل أنحاء الدنيا، ليعبروا عن الصورة الحقيقية عن مصر وينقلوا حقيقة الأوضاع الأمنية التي تتعم بها البلاد رغم الحرب الضروس التي تخوضها مصر ضد الإرهابيين، ولذلك لا أكون مبالغاً في القول إن منتدى الشباب في شرم الشيخ، سيكون سبباً رئيسياً في أنتعاش الحركة السياحية، وعودتها الى سابق عهدها،

(اخبار خاصة بالسياحة الدينية)

التاريخ: ٩ / ١١ / 2017 الجريدة: الساد

الصفحة: ٣ اسم المحرر: باهر حمزة

بعد إعلان وزير السياحة بحث الإجراءات

انفراجة في أزمة العمرة.. الأسبوع المقبل

« 2000 شركة تترقب تحديد جدول زمني.. لتنظيم الرحلات

زمنى لإجراءات موسم العمرة حيث يتم تحديد فترة محددة حوالي إسبوعين لتلقى العقود المؤقتة مع الوكلاء السعوديين بالإضافة إلى طلبات الشركات الراغبة في تنظيم رحلات العمرة مرفق بها برامج الرحلات متضمنة تفاصيل الخدمات وسعر كل برنامج وفقاً للضوابط التي سوف تعدها اللجنة ويمتدها وزير السياحة بما يحقق مصلحة المعتمرين وأصحاب الشركات ويحافظ على منظومة العمرة من خلال لائحة جزاءات قوية لردع المخالفين.

لقطاع الشركات وضمت في عضويتها أحمد المهدي المستشار القانوني للوزير وإيمان قنديل مستشارة الوزير للشركات وإيمان سامي رئيسة لجنة السياحة الدينية بفرقة شركات السياحة وصباحي عبدالفتاح مدير عام النقل السياحي بالوزارة وجميعهم مازالوا في نفس مواقعهم بالإضافة إلى بعض الأعضاء من خبراء السياحة الدينية الذين قد يتم تغيير بعضهم سواء بسبب الاستقالات أو الاعتبارات تقوم اللجنة عقب تشكيلها بوضع جدول



يحيى راشد

كتب - باهى حمزة:

يترقب أصحاب أكثر من ٢٠٠٠ شركة سياحية دعوة يحيى راشد وزير السياحة للجنة العليا للحج والعمرة بالوزارة للانعقاد الأسبوع القادم وفقاً للتصريحات الإعلامية التي أدلى بها الوزير وأكد خلالها أن إجراءات رحلات العمرة لن تتأخر هذا العام مثلما حدث في العام الماضي. كانت اللجنة التي شكلها الوزير لهذا الغرض الموسم الماضي برئاسة محمد شعلان وكيل أول وزارة السياحة

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٩ / ١١ / 2017 الجريدة: المساء

الصفحة: ٨ اسم المحرر: د. هجر عزم.



راشد بدأ الترويج لبرنامج الحج إلى مصر في بورصة لندن السياحة كتب - ياهى حمزة:

بعد وصوله العاصمة البريطانية لندن للمشاركة في فعاليات بورصة لندن الدولية للسياحة أجرى يحيى راشد وزير السياحة عددا من اللقاءات المهنية والاعلامية المهمة استعرض خلالها آخر مستجدات السياحة المصرية لاسيما في ظل الزيادة الملحوظة التي شهدتها الحركة السياحية إلى مصر منذ بداية العام الحالي.

عقد وزير السياحة عددا من الاجتماعات بحضور السفير ناصر كامل سفير مصر لدى المملكة المتحدة وهشام الدميرى رئيس هيئة تشييط السياحة وعمرو العزبي المستشار السياحي بلندن وقد استهل الوزير الاجتماعات بقاء مع اتحاد وكلاء وشركات السفر البريطانيين ABTA. أشار الوزير إلى مشروع الحج إلى مصر واعتماد بابا الفاتيكان للأيقونة ووضعها على برامج الحج الفاتيكانية في ٢٠١٨ كما تمت مناقشة كيفية الترويج له في بريطانيا.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ : ٩ / ١١ / 2017 الجريدة : السروق

الصفحة : ٦ اسم المحرر : هبة منير

شركات سياحة تفضل إطلاق حملة علاقات عامة قبل الترويج لمصر في معرض السفر الدولي

■ نورا على: كان علينا مخاطبة الشركات المنظمة للرحلات أولا قبل مخاطبة السائح مباشرة



تنشيط السياحة يحتاج إلى تحسين الصورة الذهنية عن مصر

أ.ه.ب.

السياحة قد أعلن عن بدء الحملة الترويجية في السوق الانجليزية منتصف الشهر المقبل وحتى يونيو ٢٠١٨، وقال إنه مع استعادة الحركة من السوق البريطانية والروسية ستخطى السياحة الذروة التي سجلتها في ٢٠١٠.

من جانب آخر، يرى رمضان حجاج، رئيس مجموعة هاينكج للسياحة، أن الطلب من السوق الانجليزية تحسن، في ظل وجود ٢٢ طائرة اسبوعيا من إنجلترا إلى الغردقة و٧ طائرات إلى مرسى علم.

وقال إن الأقصر من الممكن أن تستفيد عبر تنظيم برامج مشتركة بين الغردقة أو مرسى علم، بحيث يتمكن السائح من التمتع بالمدن الشاطئية وعمل سياحة نيلية بين الأقصر وأسوان، في هذه الحالة قد تستفيد الأقصر من نحو ٣٠٪ من الأعداد السياحية الوافدة إلى الغردقة ومرسى علم.

وقال نادر الببلاوي، رئيس إحدى شركات السياحة المشاركة في المعرض، إن الطلب الوافد من السوق البريطانية ما زال ضعيفا رغم تحسنه خلال الشهور القليلة الماضية، مشيرا إلى أن الإقبال على الجناح المصري في المعرض أقل مقارنة بأجنحة أخرى.

ويرى الببلاوي أن استعادة السوق الانجليزية لن يحدث إلا بعودة الطيران إلى شرم الشيخ، مشيرا إلى أن مصر بحاجة لإطلاق حملة علاقات عامة قوية جدا لتغيير الصورة الذهنية السيئة لمصر في بريطانيا.

«نحتاج لتغيير الانطباع السيئ عن مصر.. حملات الدعاية التي تقوم بها هيئة تنشيط السياحة في الوقت الراهن لن تجدي إذا بقيت الصورة الذهنية لمصر على ما هي عليه»، تابع الببلاوي. وكان هشام الدميري رئيس هيئة تنشيط

التنقذ أصحاب الشركات السياحية المشاركة في معرض سوق السفر الدولي بلندن، والذي اختتم أعماله أمس، عدم استباق المعرض بإطلاق حملة علاقات عامة لربط شركات السياحة المصرية بنظيرتها البريطانية، وقالوا إن حملات الترويج السياحي التي انطلقت عقب المعرض لن تنجح في تنفيذ المطلوب منها ما دامت الصورة الذهنية للمقصد السياحي المصري لم تتغير.

«شركات السياحة البريطانية ترغب في تنظيم رحلات لمصر لكنها تتخوف من ضعف الطلب»، قالت نورا على، رئيس شركة ماستر ترافيل، إحدى الشركات التي تتعامل مع السوق البريطانية، موضحة أن السياحة البريطانية شهدت تحسنا طفيفا لكنها ما زالت بعيدة جدا عن الأرقام التي كانت تحققها قبل حظر بريطانيا السفر إلى شرم الشيخ.

وتابعت: «كان من الأفضل إطلاق حملة علاقات عامة تخاطب الشركات التي تورد السياح البريطانيين أولا قبل مخاطبة السياح مباشرة بحملات الترويج»، مشيرة إلى أنه من الصعب أن يغير السائح البريطاني وجهته إلى مرسى علم أو الغردقة ما لم تكن هناك برامج مدروسة تقدمها الشركات «على سبيل المثال أغلب شركات السوق البريطانية ترفض التعامل على الأقصر ضمن برامجها.. كان يجب مخاطبتهم أولا بحملة علاقات عامة لتوضيح الأمان الذي يتوافر في هذه المناطق». وكان عمرو العزبي، مدير المكتب السياحي بلندن قد أشار إلى أن مصر ستطلق حملة ترويج للغردقة ومرسى علم والأقصر كمناطق بديلة لشرم الشيخ، في الأسبوع الأول من يناير القادم، مشيرا إلى أنه سيتم استضافة منظمي الرحلات البريطانيين ووسائل

رسالة لندن صفية منير



الإعلام في تلك المناطق. وقالت رئيس شركة ماستر ترافيل إن حملة العلاقات العامة كان يجب إطلاقها قبل فترة طويلة من المعرض، وبعدها تطلق حملة ترويج قبيل انعقاد معرض لندن، «لكن حتى حملة الترويج الرئيسية لمصر في إنجلترا تم تأجيلها إلى منتصف يناير.. كان من الأفضل أن تبدأ من نوفمبر مع بداية الموسم الشتوي للسياحة».

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٩ / ١١ / 2017 الجريدة: السورف

الصفحة: ٦ اسم المحرر: طاهر القطان

.. ومدير مكتب السياحة بلندن: حملات الترويج تخضع لدراسات تسويقية

العربي: نستطلع آراء منظمي الرحلات قبل إطلاق الدعايات ونسق معهم التوقيتات المناسبة

وتؤثر سلبا على الخدمات التي يتم تقديمها للسائح. وأوضح أن منظمي الرحلات طالبوا بالحفاظ على فارق الأسعار بين شرم الشيخ والغردقة لصالح الأخيرة، من أجل الحفاظ على استدامة التدفقات إليها. وقال الديميري إن الجهاز الحكومي لا يستطيع العمل منفردا دون التعاون المشترك مع القطاع الخاص، لافتا إلى دور المستثمرين في الترويج للمقاصد المصرية المختلفة، مما ساهم في زيادة حجم الحركة السياحية الوافدة. وقال إنه عقد اجتماعا مع شركة « اف تي آي » الألمانية، وناقشا على استئناف الحملات المشتركة في كل من ألمانيا وسويسرا، وكذلك تم الاتفاق مع « آل - توره » وهي منظم رحلات الماني على مجموعة حملات مشتركة في كل من إيطاليا وأوكرانيا وبولندا والتشيك وسلوفاكيا.

المهنية مع منظمي الرحلات من السوقين الانجليزي والالمانى، لزيادة رحلاتهم إلى مصر. وتابع في تصريحات خلال مؤتمر صحفى عقده أمس، أنه التقى شركتى «ويد سى هوليدى - كوني» وهما من أكبر منظمي الرحلات في السوق الانجليزية، لافتا إلى أنه تم مناقشة ملف الحملات المشتركة بين الطرفين بعد توقفها خلال الفترة الماضية، وتم الاتفاق على التركيز على مدن الأقصر وأسوان والشامرة.

وقال إن الحملات المشتركة بين مصر ومنظمي الرحلات إلى مرسى علم والغردقة ستطلق خلال شهر يناير المقبل، لافتا إلى عقد اجتماع مع منظم الرحلات «تيوى» التي طلبت تنظيم رحلة أسبوعية إلى الأقصر. وحذر الديميري من ظاهرة حرق أسعار الفنادق، قائلا إنها تضر المقصد السياحي المصري



رسالة لـ لندن
طاهر القطان

القوس في المعرض الدولي لسياحة القوس الذي اختتمت فعالياته أخيرا بمدينة برينجهام الانجليزية. من جهته، قال هشام الديميري رئيس هيئة تشييط السياحة، ورئيس الوفد المصري في معرض السفر الدولي بلندن، إنه عقد مجموعة من اللقاءات

قال عمرو العزبي مدير مكتب مصر السياحي في العاصمة البريطانية لندن، إن تحديد توقيتات إطلاق الحملات الترويجية لمصر في إنجلترا يخضع لدراسات تسويقية، علاوة على استطلاع آراء منظمي الرحلات للاتفاق على توقيتات الحملة. وأوضح العزبي أن الفترة الماضية شهدت التركيز على تسويق منطقة البحر الأحمر خاصة الغردقة ومرسى علم وتوضيح جميع المقومات والمميزات التي تتمتع بها هذه المناطق، وقال إن يناير المقبل سيشهد إطلاق حملة ترويجية لمصر في إنجلترا عبر الأوت دور والميادين العامة والشوارع الشهيرة، وتابع: «٤٠ ألف سائح بريطاني زاروا شرم الشيخ خلال الفترة الماضية رغم حظر السفر إليها»، مضيفًا أن المقصد السياحي المصري حصل على جائزة أفضل مقصد لسياحة

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: 9 / 11 / 2017 الجريدة: المصر اليوم

الصفحة: 5 اسم المحرر: هنا شوقى

٤.٤ ألف سائح إنجليزي يتحدون حكومتهم ويغوصون في شرم الشيخ «العزبي»: حملة ترويجية في إنجلترا بدءاً من يناير

خلال الربع الأول من العام المقبل للترويج للمدن السياحية المصرية المختلفة. وأشار إلى أنه يتم تحديد التوقيتات المناسبة لإطلاق الحملات الترويجية في السوق الإنجليزية من خلال دراسات تسويقية بحثية علاوة على استطلاع آراء منظمى الرحلات «التور أوبريتور» للاتفاق على توقيتات إطلاق الحملة، وكشف عن حصول المقصد السياحي المصرى على جائزة أفضل مقصد لسياحة الغوص في المعرض الدولي لسياحة الغوص الذي اختتمت فعالياته مؤخراً بمدينة برمنجهام الإنجليزية، مؤكداً أن حصول مصر على هذه الجائزة يعكس اهتمام الإنجليز بالمقصد السياحي المصرى، وأن المقومات التي تتمتع بها مصر لا توجد بمقاصد سياحية أخرى.

وقال هشام الدميرى، رئيس هيئة تنشيط السياحة، إن مؤشرات الحركة الواضدة للمقاصد السياحية المصرية خلال الفترة المقبلة جيدة، مؤكداً أنه عقد مجموعة من اللقاءات المهنية مع منظمى الرحلات من السوقين الإنجليزية، والألمانية، حيث توجد رغبة لدى منظمى الرحلات فى زيادة حجم رحلاتهم إلى مصر.



راشد

رسالة لندن- هشام شوقى، يعقد يحيى راشد، وزير السياحة، مجموعة من الاجتماعات مع شركة «توماس كوك» العالمية فى لندن، فى إطار الاتصالات التي تجرى حالياً مع صناع القرار السياحي فى بريطانيا والناظرين فى دوائر صنع القرار لإعادة النظر فى نصائح السفر المتعلقة بשרم الشيخ من جانب الحكومة البريطانية، خاصة مع وجود طلب حقيقى عليها من جانب شركات السياحة البريطانية. وقال عمرو العزبي، مدير المكتب السياحي فى إنجلترا، على هامش مؤتمر صحفي مع محررى السياحة بلندن، إن نحو ٤٠ ألف سائح بريطاني زاروا شرم الشيخ لممارسة نشاط الغوص الذى يعتبر الرياضة المفضلة لديهم بالرغم من حظر السفر المفروض من الحكومة البريطانية.

وأعلن «العزبي» عن إطلاق الحملة الترويجية لمصر فى السوق الإنجليزية اعتباراً من الأسبوع الأول من يناير المقبل حيث ستبدأ الحملة عبر «الأوت دور» والميادين العامة والشوارع الشهيرة بلندن، لافتاً إلى أن الحملة ستستمر