

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ : ٤ / ٢ / 2018 الجريدة : الأهرام

الصفحة : ٨ اسم المحرر : محمد جمال - رنا جوهر

وزير الآثار:

اكتشاف مقبرة عمرها ٤٤٠٠ عام بجوار هرم خفرع

كتب - محمد جمال أبو زيد - رنا جوهر



تصوير : [أمير عبد الظاهر]

■ جانب من مقبرة «حقيبت»

موجودة حاليا في متحف برلين، و أشار الى ان هناك دراسات تجرى الآن لمعرفة الصلة بين المقبرة التي اعلن اكتشافها والآثار التي اكتشفت منذ اكثر من نحو ١٠٩ سنوات لحقيبت.

الخامسة من الدولة القديمة، ولها القاب عديدة منها كاهنة المعبودة حتحور. وأوضح انه تم الكشف عن آثار خاصة بسيدة لها نفس الاسم عام ١٩٠٩ وهذه الآثار

اعلان الدكتور خالد العناني وزير الآثار اكتشاف مقبرة عمرها ٤٤٠٠ عام لسيدة تدعى «حقيبت»، كانت من كبار الموظفين، وذلك أثناء اعمال التنقيب الأثرى بجوار هرم خفرع الذي قامت به البعثة الأثرية المصرية في الجيزة الغربية بمنطقة آثار الجيزة برئاسة الدكتور مصطفى وزيرى الأمين العام للمجلس الأعلى للآثار.

وقال الوزير فى المؤتمر الصحفى العالى الذى عقد أمس من أمام المقبرة بحضور محافظ الجيزة وسفراء عدد من الدول، أنه من المرجح ان هذه السيدة كانت لها مكانة اجتماعية، وصلة بالبلاط الملكى خلال نهاية عصر الأسرة



ملفات مهمة امام وزيرة السياحة (2)

مطلوب تسويق مصر سياحيا بشكل احترافي وفكر جديد

كفانا التنورة والمزمار البلدي 30 عاماً



الخبراء: استغلال زيارات مشاهير العالم في الميديا العالمية

الشباب: مطلوب استعادة الثقة مع منظمى الرحلات



عبدالله محمد



مؤدى القاهر



سهول العنتاش



البيزاني

استكمالاً لما بدأتها الأسبوع الماضى كما وعدنا بلتع المقدم، الشائكة أمام القطاع السياحى، اليوم نودى بالتصديق السياحى المسرد، الذى يمثل بمن غير المنظمين أن دولة بجمهورية مصر وشواهدنا وبحرمان الصالح وشواهدنا الخلابه وانذارنا الذى لا يوجد لها مثل فى العالم كقادر على الفكر الجديد، فى التسويق ونقل على حافله قريب من 30 عامًا تسويق مصر بالتنورة والمزمار البلدى، كحال واحد لا يتغير فى الوقت الذى يتغير فيه العالم ولا يتفك ما يتفك من إبداعات ونحن ما زلنا نلتفت الى التفتيد.

أما إن الأراق التالى فى ظل ما تقوم به من استثمار لتأخر أن يكون تلبية بكه حسنة التسويق مصر سياحياً، تسويق بشكل احترافى، وهاتى رحاب الصالح ليس الصالح القادر على الصالح أو الأراق القالى وليس يشارك بحسنة من كذا.

المسوق الجديد، بنقله من دولة إلى دولة ومن كسب السكسك ومن المركز إن يتفك التسويق، فى أى نفس الدولة، والتسويق لآخر من حيث سياحى بشكل مختلف، تسويق منادات بهيات داخل أسواق بيها.

وعلى سبيل المثال المنتج السياحى الجديد، رحلة مسار العائلة المقدسه من الممكن أن يكون فى أسواق غير السياحية، كسوق القاهرة فى أسواق الغرب، تسويق سمينات، مسد حافله كل سوق لها يتصفح فى التسويق لا يتصفح فى التسويق، فإذبة سمينات مسوية مستهدفة للقطعة فى الأفسر وأسواق وشائكة فى الأرقعة ونسرد التسويق وليس يتم بطرق والمعلمين.

هذا كله بضرورة العلم الكثرة رانيا الشائكة يد أن طرفه، كالعائلة بين جارية، جعل أهل الخبرة ويقب ككاتب عن السياحيين. جازم الشراء التذوق، على وجوه تطرح وتكثف الكفابة تسويق مسرد وويل الشباب لتطرح رايه وسامة بشكل التسويق، يتكر شفى.

مختلفة لضمان زياره الإصايل على المنتج المصري، والخروج أن يتم اخبار ترويجي أو خلاص من الصراح السياحيه الجديدة لمرورها مع تحسين الخدمات ليرايد وان تكون هناك تسهيلات من البهولة على جرح العرض وعلى هيئة تشجيع السياحه إرسال دعوات لزيارة لمرضى المنصات السياحيه الجديد، وفي نفس الوقت على الشركات الأوروبيه الحضور لمرضى المنصات الجديدة لتقوم بالاتفاق بدعوة السياح من خلال قاعدة البيانات التى لديها وتتم الإعلان على جرح حافله، مرفقة برفع السياحة التى سيتم الترويج ليا وليس سبل قتلى هناك.

خاتمة