

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٢٨ / ٢ / 2018 الجريدة: الأخبار

الصفحة: ٥ اسم المحرر: محمد زهير

وزيرة السياحة تدلي بصوتها

كتب محمد زهير:

قامت د. رانيا المشاط وزيرة السياحة بالإدلاء بصوتها فى الانتخابات الرئاسية فى مقر لجنتها الانتخابية بمدرسة أحمد لطفى السيد بالمنيل. وأكدت على أهمية المشاركة الإيجابية للمواطنين فى الانتخابات لاستكمال مسيرة الإصلاح والتنمية، وقالت إن الإقبال الذى رآته من المواطنين يعطى رسالة للعالم أن المصريين حريصون على رسم مستقبلهم بأيديهم، وأشادت الوزيرة بنزول المرأة للإدلاء بصوتها، مؤكدة على الدور الكبير الذى تلعبه المرأة المصرية فى بناء المستقبل.



د. رانيا المشاط

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ٢٨ / ٣ / 2018 الجريدة : المساء

الصفحة : ٥ اسم المحرر : باهى حمزة

٣ ملايين عامل بالسياحة

شاركوا فى الانتخابات

كتب- باهى حمزة:

حرص آلاف العاملين بالسياحة على المشاركة فى الانتخابات الرئاسية وحصلوا على اجازات تبادلية من المنشآت الفندقية والمنتجعات السياحية التى يعملون بها فى الغردقة وجنوب سيناء والأقصر وأسوان والإسكندرية والساحل الشمالى وذلك لادلاء بأصواتهم والمشاركة فى صنع مستقبل مصر.

أكد كل من هشام على رئيس جمعية مستثمرى جنوب سيناء وأحمد بليغ رئيس لجنة السياحة بجمعية رجال الأعمال وحسام الشاعر رئيس جمعية مستثمرى البحر الأحمر أن جميع العاملين بالقطاع السياحى والذين تتجاوز أعدادهم ٣ ملايين عامل توافدوا على لجان الانتخابات المقيدىن بها حيث حرص أصحاب الفنادق والقرى السياحية على توفير اتوبيسات لنقل العاملين مع منحهم اجازة مناسبة للتوجه إلى لجان الانتخابات الرئاسية ومشاركة أبنائهم وذويهم فى هذا العرس الديمقراطى.

قالوا إن صناعة السياحة تأتى فى مقدمة الأنشطة المستفيدة من حالة الاستقرار التى تشهدها مصر منذ ثورة ٣٠ يونيو وأن مناخ الأمن يعتبر أهم دعائم صناعة السياحة وبدونه لا يمكن لهذه الصناعة أن تنشط أو تنمو.

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ٢٨ / ٣ / 2018 الجريدة: المصري اليوم

اسم المحرر: محسن عبد الرزاق - هشام شوقي

الصفحة: ٥

«الغرف السياحية» تدعو العاملين بالقطاع للمشاركة بقوة في الانتخابات

تطلبه المبادرات بالقطاع والمهنيين العاملين، وحشدت موظفيها في التجمعات عديدة تابعة لها اليوم الثاني، وارتدى الموظفون المشاركون في التجمعات زيًا موحدًا.

وأعلنت جمعية رجال الأعمال، بيانا أمس قالت فيه: «مصر تمر الآن بمرحلة حاسمة في تاريخها السياسي، تلك المرحلة التي ستحدد دورًا محوريًا مهمًا في كل مناحي الحياة المجتمعية، سواء سياسية أو اقتصادية، والتي تشمل في الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٨.

الملايين من أبناء القطاع لسنوات، ورتبة أكيدة في التجهيز بالقطاع، وتواجه تحديات حقيقية للقطاع في الأهم والأسرع نموًا ورياحًا، وواصل القطاع العناصير وجمعيات المستثمرين، المحفد لتتجهج المشاركة في الانتخابات الرئاسية، أمن، وسط أهالي هادئ من الناخبين على التصويت في معظم اللجان بمعية الساميين من الكتل، المنتشرة في نحو ١٢ جهة، ومبادرة الشيخ زايد، وكلفت الشركات الخاصة والمصالح العاملة بالمنطقة الصناعية بالأساس من الكتلين.

الحيد العين السهل والريف الأسرع نموًا مع الأبحاث العلمية لتتأخر المشكلات السياسية وتتحقق الأزمات، وتتأخر الاقتصاد الوطني عندما تأثر العامل والمستثمر على حد سواء.

وتابع الاتحاد في بيانه: «إن الاتحاد المصري العام للترف السياحية، ويمتدته معاد وسؤلا عن العاملين بالقطاع السياحي، يناشد أبناء القطاع العاملين بقررت الفرصه على من حولهم تدوير السياحة من قبل، وذلك بمشاركة قوية في الانتخابات الرئاسية تكون من صناعة عايشها بعد مرت عشرين بتيرة حرجه هي الاضرب في تاريخها الحديث، منذ اندلاع تظاهرات يناير ٢٠١١ وما تلاها من أحداث تعدد بها الغرضون أساطير الدولة والأقتصاد الوطني وتدمير القطاعات التي تستند إليها الموازنة العامة، والتل من قراتا المسألة التي تقتدينا بصمود رجالها، ما يسهل عليهم التل من مسر والتكيل عقابها ورموزها، وأضاف: «وسط ذلك كان قطاع السياحة، شريان الحياة للملايين ومصدر ورفقًا جميعًا، هو كتيب-محسن عبد الرزاق وهشام شوقي، طلبت الاتحاد المصري للترف السياحية، العاملين بالقطاع السياحي العام والخاص، والتزول من يروته الأفضل لحكم مصر، لواجبه قوي الطلاب، وتقديم الصمود الحقيقية لمصر وقوة مشاركتها في اختيار الرئيس عبر صناديق الانتخابات.

وقال: «في بيان أمس: «الزلاء العاملون بكل قطاعات السياحة ومبانيها الخاصة والعامة،

خبراء: مطلوب التوسع في «الجبذب» السياحي» وربط الفنادق بشركات الطيران

«المسيري»: «سوما باي» أول نموذج لدمج التنمية السياحية بالعقارية ويحتل الصدارة في جذب السائحين للبحر الأحمر

مسبقاً ما الذي ينتظره في دولة معينة من حيث جودة الفندق وخدمة الطيران المميزة، ما يجعله مقبلاً على خدمة وشركة وفندق معين مهما كانت الأسعار المعروضة عليه من فنادق وشركات أخرى، مؤكداً أن السلسلة الفندقية هي التي تحدد مستوى الخدمة المقدمة للعميل، وأن الخدمة المميزة لا تزال نقطة جذب فندقية للسائح، الذي أصبح لديه وعي وقدرة على التمييز بين الفنادق والخدمات المقدمة والاختيار بينها.

وقال كارلوس خنايزر إنه جرى افتتاح أكثر من ١٠٠٠ فندق حول العالم ضمن ١٧ سلسلة مملوكة لـ«هيلتون»، وجرار إنشاء أكثر من ١٦٠ فندقاً في مرحلة البناء، مشيراً إلى أن العلامة التجارية «هيلتون» حصلت على تقييم أفضل الفنادق لعام الثاني على التوالي في إطار اهتمامهم الرئيسي براحة العميل.

وأشار إلى أن مصر تظل أولى الدول التي شهدت ميلاد «هيلتون» بإنشاء فندق هيلتون النيل عام ١٩٥٩ كأول فندق، وهو ما يربطنا بعلاقة تاريخية مع السوق المصرية، موضحاً أنه تم توقيع عقد «هيلتون» الجونة بسعة ١٧٩ غرفة بجانب عدد من الخدمات، ما يدفع «هيلتون» إلى أن تكون علامة مميزة في الجونة. وأكد أن السلسلة تشهد نسبة إشغال فائقة حول العالم، وهو ما يدفعهم إلى التوسع في الأسواق واقتحام أسواق جديدة على مستوى الرفاهية العالية والمتوسطة على حد سواء، مشيراً إلى أنه عند اقتحام أسواق جديدة يتم الاعتماد على استخدام المنصات الرقمية لسرعة الوصول للعميل، وذلك بجانب المكاتب السياحية التي تعد شريك النجاح الأول في دخول أسواق جديدة بشكل أكثر فاعلية. وأكد أن دول الشرق الأوسط، وفي مقدمتها مصر، تحتاج إلى التوسع في الفنادق المتوسطة من فئة الثلاث نجوم والأربع نجوم، حيث تمثل نسبتها ٢٠٪ فقط من إجمالي الفنادق مقارنة بالأسواق المتقدمة مثل لندن فتمثل من ٨٠٪ - ٨٢٪ من الأسواق في الغرب.

استعرض عدد من الخبراء بقطاع الفنادق والمشروعات السياحية إمكانية تحقيق معدلات مرتفعة في الجذب السياحي والإشغال الفندقية خلال الفترة المقبلة، وناقشوا بجلسة «دور العلامات التجارية الدولية للضيافة في خلق وجهة»، في اليوم الثاني لمؤتمر «سيتي سكيب» العقاري، أبرز التحديات التي تعوق فرص الدولة في الاستحواذ على مكائنة جيدة بين دول العالم الجاذبة للسياحة، مؤكداً أن مصر تمتلك وجهات سياحية متميزة وتحتاج وضع خطط قوية للتوسع في الجذب السياحي، عبر تطبيق آليات ربط الفنادق بشركات الطيران بجانب التوسع في تدشين الفنادق المتوسطة.

وضمنت جلسة النقاش: إبراهيم المسيري، الرئيس التنفيذي لشركة «أبوسومة» للتنمية السياحية، وكارلوس خنايزر، نائب الرئيس لشؤون التنمية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا هيلتون. وقال «المسيري» إن شركته تطور مشروع «سوما باي» بمنطقة الجونة على مساحة ١٠ ملايين متر مربع، التي تعد واحدة من أفضل الوجهات السياحية كونها تحظى بنسب إشغال سياحية متميزة لكافة شرائح السائحين، مشيراً إلى أن المشروع يتضمن ٥ فنادق لعلامات تجارية متنوعة، و١٤ ألف غرفة.

وأضاف خلال جلسة النقاش أن مشروع «سوما باي» يعد أول نموذج للخلط بين التنمية العقارية والسياحية، ما يحافظ على معدل نمو مرتفع من حيث نسبة الإشغال بالمشروع، كما أن المشروع لا يزال يحتل الصدارة في جذب السائحين بمنطقة البحر الأحمر.

وأشار إلى أن هناك دولاً لديها أسطول طيران ضخمة وفنادق متنوعة وشركات سياحة عبر الإنترنت، ما يجعلها قادرة على الاستحواذ على دول ومناطق بأكملها، موضحاً أن السوق المصرية لا تزال تدرس قدرتها على التوسع وربط الفنادق بشركات طيران محددة، وهو ما يمثل عقبة. ولفت إلى أن العميل أصبح يعلم