

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: 2018 / 06 / 10 الجريدة: الجمهورية

الصفحة: 1 اسم المحرر: مشيرة الطاهر



الغردقة
أفضل
مقصد
سياحي

مصر تعود إلى قائمة أفضل المقاصد السياحية بالعالم الغردقة تفوز بالمركز 21.. والمحافظ: رسالة قوية ودليل استقرار

الحى القديم المعروف باسم الدهان. أكد المحافظ اللواء أحمد عبد الله أن تفوق الغردقة ومرسى علم وإعادتهما مصر للتصنيف العالمي كأفضل مقصد سياحي ما هو إلا دليل إننا نمضي في الطريق الصحيح بخطة واضحة وتؤتي ثمارها ورسالة قوية للعالم أجمع إن هناك استقرارا سياسيا واقتصاديا وأمنيا وإن مصر ومعاليها والسياحية تتمتع بأكثر قدر من الأمن والأمان والاستقرار وذلك بفضل القيادة الحكيمة للرئيس عبدالفتاح السيسي والذي يرسى ركائز بناء مصر الجديدة.

٢٤، تلتها مدينة «سيدني» في أستراليا. وصف الموقع مدينة الغردقة الواقع على ساحل البحر الأحمر في مصر، بأنها تمتاز بالشباب المرجانية الخلابة والمياه الفيروزية المثالية لركوب الأمواج، ما يجعل منها منتجعا ينجع بالسياح، نظرا لإمكانية الوصول السهل لجزر الجفتون الخلابة. مؤكدا أن عدد السياح، يأتوق الخيال في كثير من الأحيان، فشواطئها تعد ملاذا سهلا نسبيا للأوروبيين، وتقع في مياهاها وقباله سواحلها أفضل أماكن النوص والغطس بالمعدات في العالم، بجانب التمتع بالتجول سيراً على الأقدام أو استقلال سيارة أجرة لتتقد

الغردقة - مشيرة الطاهر:
عادت مصر لقائمة أفضل ٢٥ وجهة سياحية في العالم عبر موقع «تريب أدفايزر»، أكبر موقع للسفر في العالم بإجمالي ٢٩٠ مليون زائر شهريا وأكثر من ٥٠٠ مليون رأي وتعليق حول أكثر من ٧ ملايين مكان إقامة ومطعم ومعالم سياحية جاذبة، وذلك بعد غياب مصر عن القائمة أكثر من عامين حصلت مدينة الغردقة بمحافظة البحر الأحمر على الترتيب ٢١ في القائمة تلتها مدينة نيوبلوس في الهند، ثم مدينة «كوكو» في بيرو بالمركز ٢٢، بينما احتلت ريو دي جانيرو بالبرازيل الترتيب

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ٢٠ / ٥ / 2018 الجريدة: الجمهورية

الصفحة: ١٨ اسم المحرر: صلاح عطية

مع الاهتمام بمسار العائلة المقدسة:

انتظار الاهتمام ارات أخرى .. دينية مسيحية وإسلامية .. وتاريخية .. في انتظار الاهتمام

أصبحت وسائل الإعلام في الآونة الأخيرة تتناول موضوع العائلة المقدسة في مساراتها المختلفة، وقد حظي هذا الموضوع باهتمام كبير من قبل القراء والجمهور، وذلك في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة.

في إطار هذا الاهتمام، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

منذ اكتشاف أمريكا، أصبحت العائلة المقدسة محور اهتمام الباحثين والسياسيين، وذلك في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

منذ اكتشاف أمريكا، أصبحت العائلة المقدسة محور اهتمام الباحثين والسياسيين، وذلك في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

منذ اكتشاف أمريكا، أصبحت العائلة المقدسة محور اهتمام الباحثين والسياسيين، وذلك في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

منذ اكتشاف أمريكا، أصبحت العائلة المقدسة محور اهتمام الباحثين والسياسيين، وذلك في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

في ظل الاهتمام المتزايد بالسياحة الخارجية والسياسة العامة، نرى في الآونة الأخيرة اهتمامًا كبيرًا بمسار العائلة المقدسة، وهو ما يعكس الدور المهم الذي تلعبه العائلة المقدسة في التاريخ والسياسة.

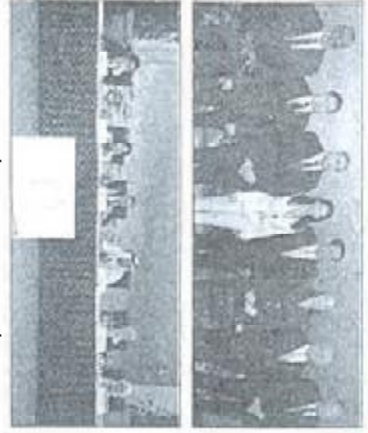
salhateen@hotmail.com

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ٥ / ٥ / 2018 الجريدة: الجمهورية

الصفحة: ١٨

المحرر:



واستناداً إلى الاتجاهات السائدة الحالية... من العالم العربي... ٢٠١٨



المسؤولون... ٢٠١٨

جاءها في تنظيم الدورة 44: تستضيف الدورة 45 والمؤتمر الإقليمي لمنظمة السياحة العالمية

تحت إشراف منظمة السياحة العالمية... ٢٠١٨



اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ٥/٢٠ / 2018 الجريدة: الجمهورية

الصفحة: ٨٨ اسم المحرر: خالد صلاح الدين



م. احمد يوسف

حملات الترويج لمصر تبدأ مع كأس العالم بموسكو

كتب: خالد صلاح الدين

كما توقعنا في مرة سابقة، مدت وزارة السياحة التفاوض مع شركة الدعاية JWT لمدة أشهر حتى تنتهي من اعداد شروط المنافسة الجديدة وطرحها بين شركات الدعاية. هذا ما أعلنه المهندس احمد يوسف رئيس هيئة التنظيم السياحي في اول مؤتمر صحفي يعقده بعد توليه منصبه الجديد.

وقد أعلن رئيس هيئة التنظيم السياحي عن بدء حملة الترويج للموسم الصيفي في مصر في البلاد العربية، وكذلك انطلاق الحملة الترويجية في روسيا مع انطلاق مباريات كأس العالم في منتصف يونيو القادم وتشمل هذه الحملة وضع لوحات اعلانية في الميادين العامة وكذلك في الملاعب التي تجري بها المباريات وشاشات العرض التي تبث المباريات في الميادين. وأعلن المهندس احمد يوسف، أنه في إطار إعادة هيكلة هيئة التنظيم السياحي سيتم الاستعانة بالشباب الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٨ - ٣٥ سنة، حيث من المقرر أن تشمل الخطة إنشاء عدد من الإدارات الجديدة، بينها إدارة التسويق والاتصال سيكون من مهامها وضع استراتيجية للتسويق لكل

دولة وسوق مستعد للسياحة إلى مصر، وإدارة خاصة لكل منتج من المنتجات السياحية لصر العمل على تسويق كل المنتجات السياحية المصرية وإبراز سياحة التسوق حيث تتميز مصر بوجود مولات عالمية يمكن ان تجذب شريحة جديدة من السائحون. كذلك سيتم إنشاء إدارة اعلامية للتواصل المباشر مع الإعلام الداخلي والخارجي خاصة أن هيئة التنظيم السياحي تساهم في أكثر من ٨٠ حيتاً داخليا و٢٠ ممرضا دوليا.

من ناحية اخرى أوضح رئيس هيئة التنظيم السياحي انه سيتم على اعادة افتتاح مكتبي الهيئة في كل من اليابان وامريكا بعد ان تم تجديد العمل بهما قريبا للثقافات.

قال انه ستعقد في شهر يوليو ٢٠١٨ اختبارات منبري المكاتب السياحية بالخارج لاختيار افضل العناصر من خلال لجنة تمثل فيها وزارات الخارجية والثقافة والآثار وتشمل الاختبارات إلى جانب مهارة اللغات مهارة التعامل مع الكمبيوتر.

توقع المهندس احمد يوسف ان يتجاوز عدد السياح الوافدين إلى مصر في عام ٢٠١٨ رقم تسعة ملايين سائح بزيادة نحو ٢١٠٪ عن عام ٢٠١٧ وأن تحقق زيادة

في الدخل السياحي بنسبة ١٥٪ عن عام ٢٠١٧ الذي وصلت فيه ٧,٦ مليار دولار وقال إن الشركة السياحية الواحدة إلى مصر شهدت منذ بداية عام ٢٠١٨ زيادة في اعداد السياح وخاصة من كازاخستان واوركازيا ورواندا والتشيك. وأشار إلى أن هيئة التنظيم السياحي تعمل على جذب نحو ١٪ من عدد السياح الصينيين الذين يصل عددهم إلى ١١٦ مليون سائح يسافرون خارج الصين. وقال أنه تم تنظيم ٤ قوافل سياحية إلى ٤ مدن صينية للترويج لمصر. وأعلن رئيس هيئة التنظيم أن الهيئة ستكثف من اعتمادها على الترويج السياحي لصر عبر استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة ومواقع الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي التي تحظى بنسب مشاهدة وتبث مرتفعة.