

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٢٨ / ٥ / 2018 الجريدة: الوصف

الصفحة: ٣ اسم المحرر: سامية فاروق

«الفتوى والتشريع»: تحديد مقابل الانتفاع

بفندق فلسطين حق لوزارة السياحة

كتبت - سامية فاروق:

أصدرت الجمعية العمومية لقسمى الفتوى والتشريع، برئاسة المستشار يحيى دكرورى النائب الأول لرئيس مجلس الدولة رئيس الجمعية العمومية لقسمى الفتوى والتشريع بجلستها المعقودة أمس فتوى بأحقية وزارة السياحة فى تقدير القيمة العادلة لمقابل الانتفاع بفندق فلسطين، تأسيساً على أن منطقة المنتزه الكائن بها هذا الفندق تدخل ضمن أموال أسرة محمد على التى صودرت إبان ثورة 1952 وعهد المشرع بعد مصادرتها لوزارة السياحة بإدارة واستغلال هذه المنطقة سواء بنفسها أو بواسطة شركات أخرى توافق عليها، وأن فندق فلسطين تم بناؤه بتمويل من وزارة المالية داخل منطقة المنتزه، فمن ثم يخضع لإدارة وإشراف وزارة السياحة ولها كامل الحرية فى تقدير القيمة العادلة لمقابل الانتفاع بهذا الفندق، باعتبار أن ذلك يعد من واجبات الإدارة والاستغلال، وعلى الغير ممن تعهد إليه الوزارة بالانتفاع بهذا الفندق أداء المقابل المالى المستحق لقاء ذلك.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٢٠١٨ / ٥ / ٢٠١٨ الجريدة: الماء

الصفحة: ٣ اسم المحرر: باهر حمزة

«و» «كايرو - موسكو» مبادرة لتنشيط السياحة.. عبر «الونديال» « قافلة سيارات تنطلق من الأهرامات إلى موسكو.. مروراً بأربع دول أوروبية

إعلامياً لهذه الشعوب بحيث يتم الترويج بصير بشكل أكبر كمقصد سياحي مهم لا يوجد له مثيل. كما سيتم إقامة عدد من معسكرات التخيم للراحة في دول المسار وإقامة نشاطات وفعاليات فنية جذابة داخل هذه الدول للترويج لمصر والاستفادة من أجواء بطولة كأس العالم في التواصل بين الشعوب.. أوضح المتحدث باسم المبادرة أنه - حتى الآن - ستتضمن القافلة ٢٠ سيارة بداخل كل سيارة ٢ أفراد وستتجه السيارات مع شارة التحرك من سفح الأهرامات إلى الإسكندرية ومنها بحراً إلى اليونان ثم صوفيا بلجراد ومنها إلى بودابست ليتم التحرك من فيينا إلى موسكو مروراً بدولة التشيك وبولندا وبيلا روسيا وصولاً إلى العاصمة الروسية موسكو.

لنقل الصورة الحضارية عن مصر. أشار «جون» إلى أنه سيتم وضع علم مصر على جميع السيارات المشاركة من أجل إطلاق رسالة سلام عالمية من أرض مصر ولفت أنظار العالم لمصر وما تتمتع به من مزارات سياحية متنوعة من خلال عرض هذه المميزات داخل الدول التي ستزورها القافلة بشكل حضاري ومنظم. أضاف أنه سيتم استخدام بروشورات وكتيبات عن مصر وعرض فيديوهات عن معالم مصر التراثية والحضارية والسياحية وإقامة عروض فلكلورية وشعبية مصرية مثل التورة وغيرها تتميز كلها بالطابع المصري داخل هذه الدول وبالتسويق مع وسائل الاعلام في تلك الدول لنقل فعاليات القافلة

كتب - باهر حمزة: أطلق مجموعة من الشباب مبادرة بعنوان «كايرو - موسكو» لتنشيط السياحة وتشجيع المنتخب في مونديال روسيا ٢٠١٨ وارسال رسالة للعالم بأن مصر بلد الأمن والسلام. قال جون ميلاد المتحدث باسم المبادرة ان المبادرة التي اطلقها أحد الشباب تم توثيقها في الشهر العقاري وتقوم على تنظيم قافلة كبيرة من السيارات الخاصة لمشجعي المنتخب المصري بالتنسيق مع إحدى شركات السياحة وتطلق من تحت سفح الأهرامات حتى تصل إلى روسيا عبر الطرق البرية الدولية مروراً بأكثر عدد ممكن من المدن والعواصم الأوروبية مستخدمين الأدوات والفرق الفنية والرياضية

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٢٨ / ٥ / 2018 الجريدة: الماء

الصفحة: ٣ اسم المحرر: باهى حمزة

«هى دى مصر» حملة ترويجية ضخمة بدول الخليج.. طوال رمضان المشاطر: ٣٠٪ من الحركة الوافدة لمقاصدنا السياحية.. عربية

خلاله حول شاشات التلفزيون لمشاهدة البرامج والمسلسلات الرمضانية المتميزة. أوضح المهندس أحمد يوسف رئيس الهيئة أن الحملة تركز بشكل خاص على عرض الفيلم القصير «هى دى مصر» الحائز على العديد من الجوائز العالمية حيث يتم عرضه بكثافة على أربع قنوات تلفزيونية عبر منطقة الخليج في أوقات الذروة الاعلانية قبل وأثناء وبعد البرامج والمسلسلات الرمضانية ذات المشاهدة العالية.

أشار إلى أن الحملة الترويجية تشتمل أيضا وضع لوحات اعلانية خارجية ضخمة فى الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بالإضافة إلى حملة إلكترونية تستهدف الجمهور عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي والهاتف المحمول فى كل من المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة والكويت والبحرين والأردن.



د.رانيا المشاط

كتب - باهى حمزة:

أطلقت هيئة تنظيم السياحة حملة ترويجية ضخمة لمصر فى دول مجلس التعاون الخليجي وذلك خلال شهر رمضان المعظم. أكدت د.رانيا المشاط وزيرة السياحة أهمية السوق العربي ودول مجلس التعاون الخليجي الذى يمثل أحد أهم الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر حيث ان السياحة العربية تمثل ٣٠٪ من السياحة الوافدة.. مشيرا إلى أن مصر دائما تفتح ذراعيها لاستقبال الأشقاء العرب وهم يشعرون فيها كأنهم فى وطنهم الثاني، فمصر تعد مقصدا هاما للسائح العربي لأسباب كثيرة من أهمها قرب المسافة ووحدة اللغة والعادات والتقاليد.

قالت ان شهر رمضان الكريم يعد فرصة جيدة لإطلاق حملة مصر الترويجية فى دول مجلس التعاون الخليجي حيث تتجمع الأسر العربية

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٢٨ / ٥ / 2018 الجريدة: السروق

الصفحة: ٣ اسم المحرر: محمد نابليون

فتوى قضائية بأحقية «السياحة»

في تقدير قيمة الانتفاع بفندق فلسطين

كتب - محمد نابليون:

أصدرت الجمعية العمومية لقسمى الفتوى والتشريع، برئاسة المستشار يحيى دكروري، النائب الأول لرئيس مجلس الدولة، فتوى قضائية انتهت فيها إلى أحقية وزارة السياحة في تقدير القيمة العادلة مقابل الانتفاع بفندق فلسطين بالإسكندرية.

الفتوى صدرت تأسيساً على أن منطقة المنتزه الكائن بها هذا الفندق تدخل ضمن أموال أسرة محمد على التي صودرت إبان ثورة عام ١٩٥٢ والتي عهد المشرع بعد مصادرتها لوزارة السياحة إدارة واستغلال هذه المنطقة سواء بنفسها أو بواسطة شركات أخرى توافق عليها.

وأوضحت الفتوى أن فندق فلسطين تم بناؤه بتمويل من وزارة المالية داخل منطقة المنتزه، ومن ثم يخضع لإدارة وإشراف وزارة السياحة ويكون لها كامل الحرية في تقدير القيمة العادلة لمقابل الانتفاع به، باعتبار أن ذلك يعد من واجبات الإدارة والاستغلال، وعلى الغير ممن تعهد إليه الوزارة بالانتفاع بهذا الفندق أداء المقابل المالي المستحق لقاء ذلك.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٢٠ / ٥ / 2018 الجريدة: الوطن

الصفحة: ٢ اسم المحرر: عبده ابوغنيمه

«كايرو - موسكو» مبادرة جديدة لتنشيط السياحة وتشجيع المنتخب في المونديال

كتب - عبده ابوغنيمه:

الفنية والرياضية لنقل الصورة الحضارية عن مصر. وأشار جون إلى أنه سيتم وضع علم مصر على جميع السيارات المشاركة وذلك من أجل إطلاق رسالة سلام عالمية من أرض مصر ولفت أنظار العالم لمصر وما تتمتع به من مزارات سياحية متنوعة.

وأوضح جون ميلاد أنه حتى الآن ستضم القافلة ٢٠ سيارة بداخل كل سيارة ٣ أفراد وستتجه السيارات مع شارة التحرك من سفح الأهرامات إلى الإسكندرية ومنها بحراً إلى اليونان ثم صوفيا بلجراد ومنها إلى بودابست ليتم التحرك من فيينا إلى موسكو مروراً بدولة التشيك وبولندا وبيلاروسيا وصولاً إلى العاصمة الروسية موسكو.

تحت شعار «نحن نقود من أجل السلام» أطلق مجموعة من الشباب مبادرة بعنوان «كايرو - موسكو» لتنشيط السياحة وتشجيع المنتخب في المونديال وإرسال رسالة للعالم بأن مصر بلد الأمن والسلام. وقال جون ميلاد أمين، المتحدث باسم المبادرة، في بيان صحفى أمس، إن المبادرة تقوم على تنظيم قافلة كبيرة من السيارات الخاصة لمشجعي المنتخب المصرى بالتنسيق مع «وان سفارى» وتنطلق بأصحابها من تحت سفح الأهرامات حتى تصل إلى دولة روسيا عبر الطرق البرية الدولية مروراً بأكبر عدد ممكن من المدن والعواصم الأوروبية مستخدمين الأدوات والفرق