

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ١ / ٧ / 2018 الجريدة : الأخبار

الصفحة : ١٨ اسم المحرر :



د. رانيا المشاط

اليوم.. انطلاق ملتقى «أيسيك» العالمي للشباب

تؤثر على عالم اليوم وهي الاستدامة، قيادة الأعمال، التنوع، وتوظيف الشباب. وقال عبد الرحمن أيمن، أول رئيس مصري لمؤسسة أيسيك إن استضافة هذه المؤتمرات يساهم في ترويج مصر كمنصة فعالة في مجالات الاستثمار ومجالات التواصل بين قادة الأعمال والشركات الناشئة والباحثين عن عمل». وتابع : نتطلع قدمًا لاستعراض الثقافة المصرية الفنية والضيافة المصرية المميزة أمام الحضور من مختلف دول العالم، وذلك بهدف الاحتفاء بثقافات مختلفة من حول العالم.

تطلق بالفردقة اليوم فعاليات الدورة الـ ٧٠ للملتقى العالمي السنوي للشباب، والذي تنظمه مؤسسة أيسيك - AIESEC مؤسسة الشباب الأكبر حول العالم. يعقد الملتقى تحت رعاية رئيس الجمهورية ووزارة الشباب والرياضة، وتقوم بافتتاحه د. رانيا المشاط وزيرة السياحة، وعبد الرحمن أيمن رئيس مؤسسة AIESEC - أيسيك العالمية. ويجمع الملتقى في دورته الـ ٧٠ أكثر من ٧٠٠ شاب من أكثر من ١٢٠ دولة حول العالم للاحتفال بقيادة الشباب، والتنوع الثقافي، كما ستدور مناقشات حول ثلاثة موضوعات رئيسية

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ١ / ٧ / 2018 الجريدة: الأهرام العدد: ١٠٠٠

الصفحة: ٣ اسم المحرر:

«خليجيون في حب مصر»: 30 يونيو أعادت مصر لكانتها

مهرجان في يناير المقبل لدعم السياحة المصرية

هنأت جمعية «خليجيون في حب مصر» الشعب المصري بمناسبة ذكرى ثورة 30 يونيو، حيث أقام الدكتور يوسف العميري احتفالاً بهذه المناسبة بحضور شخصيات خليجية ومصرية وذلك بمقر المؤسسة في القاهرة. وأكد «العميري» أن الخليجين المحبين لمصر يحتفلون بهذا اليوم لتأكيد استمرار دعمهم الكامل لعام الدنيا» وقائدها الرئيس عبدالفتاح السيسي في مسيرة الاستقرار والتقدم. وكشف الدكتور يوسف العميري مؤسس الجمعية، إعداد مهرجان سياحي كبير تحت عنوان «هنا القاهرة» في يناير المقبل على غرار مهرجان «هلا فبراير الكويتي» لدعم السياحة المصرية والتسويق لها وأن جميع المحال التجارية والبازارات والشركات السياحية ستشارك في ذلك الملتقى لمدة شهر كامل.

السياحة تعوض هزيمة المنتخب بتكثيف الدعاية بالمدن الروسية وأوروبا

مستثمرون: الخروج المبكر يقلل من تأثير الحملة الترويجية بروسيا

كتب - طاهر القطان:

أن الاكتفاء فقط بتواجد اسم مصر لن يجلب السياح وكان يجب تعريف السياح بالخطوات اللازمة لزيارة مصر.

وأشار إلى أن الحملة افتقدت الإعداد الجيد حيث لم يتم تحديد أهداف الحملة ولا كيفية استثمارها جيدا في تحسين الصورة الذهنية لمصر، منوها إلى أن هزيمة المنتخب لم تخدم الحملة حيث إن فوز الفريق كان سيجعل الجميع مهتما بالبحث عن كل ما يخص مصر وموقعها وأهم الاماكن بها.

وأكدت الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة أن الحملة ستستمر طوال أيام البطولة وستساعد في اظهار الوجه المعاصر لمصر.

وقالت الوزيرة في تصريحات صحفية إنه يتم الترويج للمقاصد السياحية المصرية من خلال شاشات عرض الكترونية عملاقة داخل ١١ مدينة روسية تشهد فاعليات البطولة، وكذلك عدد من العواصم والمدن في بلدان أوروبية منها ألمانيا وإسبانيا وانجلترا واوركرانيا وبولندا، باستخدام آليات تسويقية حديثة وأكثر تفاعلية للترويج للمقصد السياحي المصري تستهدف جذب شرائح جديدة من السائح خاصة من الشباب الذين يبحثون عن تجربة مختلفة في رحلتهم.

الذي ظهر عليه المنتخب المصري جعل جميع الجماهير التي تشاهد المونديال غير مهتمة بمتابعة الحملة الترويجية، موضعا أنه في حال فوز الفريق بمبارياته كان الاهتمام سيزيد بكل ما يرتبط اسمه بمصر.

وأضاف أن فكرة الحملة جاءت جيدة وفي توقيت متميز تفرض فيه روسيا حظر سفر سائحيها إلى مصر جعل جميع الروس يتذكرون مصر التي غابوا عن زيارتها لمدة ٣ سنوات منذ سقوط الطائرة الروسية بسيناء أواخر عام ٢٠١٥.

وأشار أدهم إلى أن كون مصر راعيا إقليميا لكأس العالم مثل دعاية كبيرة لمصر سياحيا واستثماريا في أكبر حدث رياضي دولي تابعه الملايين حول العالم، كما أعاد مصر لواجهة اختيارات السائح الروسى الذى من المنتظر استئناف رحلاته لمصر نهاية العام الحالى.

وأكد الدكتور عاطف عبداللطيف عضو جمعية مستثمري السياحة بجنوب سيناء ان الحملة الترويجية لمصر بكأس العالم بروسيا غير مكتملة ولم تحقق الاستفادة المطلوبة منها رغم انها تكلفت نحو ٧ ملايين دولار. وأضاف ان الحملة افتقدت لأدوات التواصل مع الوكلاء الأجانب لكيفية الحجز لزيارة مصر، موضعا



رانيا المشاط

وزارتى السياحة والاستثمار داخل ١١ مدينة روسية التي تقام فيها مباريات البطولة بالإضافة إلى عدد من المدن الأوروبية الكبرى التي تأتي في مقدمة الدول المصدرة للحركة السياحية إلى مصر.

وقال المهندس طارق أدهم عضو غرفة الفنادق بالبحر الأحمر إن الأداء السيئ

أكد عدد من مستثمري السياحة أن الخروج المبكر لمنتخب مصر القومى من الدور الأول لبطولة كأس العالم بروسيا يقلل من التأثير الإيجابي للحملة الترويجية التي أطلقتها وزارة السياحة المصرية في بداية المونديال.

يأتى ذلك فى الوقت الذى تمكف فيه مصر حاليا من خلال وزارتى السياحة والاستثمار على تكثيف الدعاية فى المدن الروسية التى تستضيف مباريات كأس العالم، استثمارا لتواجد هذا الزخم من الدول والجماهير التى تشجع فرقها فى مونديال العالم، بهدف الترويج لمصر كوجهة للاستثمار العالمى، ولجذب المزيد من السائحين من كل أرجاء العالم خلال الفترة المقبلة وذلك تمويضا لهزيمة المنتخب القومى وخروجه من الدور الأول لمونديال العالم بعد هزيمته من أوروغواي وروسيا ثم السعودية.

وأطلقت وزارة السياحة أكبر حملة ترويجية للمنتج السياحي المصري تزامنا مع بطولة كأس العالم بالعديد من المدن الروسية تحت عنوان «مصر استثمار واكتشف» والتي يتم تنفيذها بالتعاون بين

توقعات بانتعاش سياحية طوال الموسم الصيفي بدءا من منتصف الشهر الحالي

ارتفاع معدلات تواجد السياح العرب بالمناطق الشاطئية.. والساحل الشمالي في المقدمة

القطان:

خلال بعض مؤتمرات الجولات التي تؤكد وجود التنامية سياحية خلال موسم الصيف الجاري من الحركة الوافدة من الدول العربية وخاصة الدول الخليجية مثل السعودية والكويت والإمارات، بالإضافة إلى بعض الأسواق المصدرة للسياحة مثل الصين واثاليا وكوريا والتايوان ويلا روسيا وبريطانيا مما يؤكد ان الحركة السياحية الوافدة من مصر ستزداد بشكل مضاعف خلال الموسم الصيفي الحالي مقارنة بصيف العام الماضي.

وأكد شكري ان زيادة الطلب من السوق العربية وخاصة من دول الخليج أدى لرفع الاستثمار في الفنادق بما يتناسب مع مكانة مصر السياحية ويساعد على تداركها في الحفاظ على عائدات حرق الأسمار التي حازتها مصر من الفنادق وشركات السياحة.

وأشار شكري الى ان جولات السياح بمصر لن تنحصر في العودة للسياحة لطبيعتها بل سيعلم ان السياحة موجهة بعودة رحلات الطيران الخارجي من السوق الروسية حيث ان هناك هائلا ومما سيجذب كاتلغ tourists على السوق الروسية ومزارات مماثلة شديدة الاقفا إلى انه في حال عودة السياحة الروسية يجب ان تقوم الفنادق التي تعتمد عليها برفع الأسعار وان توقف تماما عن سياسة حرق الأسعار.

وكشف أسواق شعبة نائب رئيس غرفة شركات السياحة عن زيادة عدد السياح الخليجين الوافدين لمر خلال موسم الصيف الحالي بقيمة تجاوزت 70% مقارنة بفترة من العام الماضي مؤكدا أهمية السوق العربية ودور مجلس التعاون الخليجي والتي تمثل إحدى أهم الأسواق المصدرة للسياحة إلى مصر.

وأشار شعبة إلى ان جولات العرب مشهورة للغاية خلال العام الجاري، الاقفا إلى ان هناك إقبالا غير مسبوق من الحملات الوافدة من دول الخليج كقطنا، الإمارات والساحل الشمالي، ويصعد السياح السعوديون قائمة الدول العربية الأكثر زائرا لتقطنا، الإمارات بمصر بطعم سائحو دول الكويت والإمارات وبنيل وانجوب المرعي والأجرائي، مقرا السياحة العربية بنحو 70% من السياح الوافدة.

وقال حنين شكري عضو اتحاد الغرف السياحية والساحل والبر الأقليمي لتناقض سفر مصر ان هناك حالة من التفاؤل تميز الوسط السياحي حاليا من



محمد شكري



محمد شكري



مباركة العاصمي



أريف شعبة

من الأرقام يحقق معايير الجودة وأعداد الخدمات المقدمة من الوزارة.

وقال محمد شكري نائب رئيس لجنة السياحة العربية بفرقة شركات السياحة ان الحركة السياحية الوافدة من الدول العربية سوف تشهد زيادة خلال عام 2018 الجاري وأنسهم الفيل خاصة في فنادق القاهرة الكبرى.

وأشار إلى ان الصيف يند موسمها جيدا الحركة العربية التي تأتي مطيما العام الحالي بجهود فريدة من شركات السياحة العاملة في هذه السوق والتي استطاعت إبراز توافرات معجزة خلال الموسم الحالي.

وأكد شكري ان زيادة الطلب من السوق العربية أدى لرفع الاستثمار في الفنادق بما يتناسب مع مكانة مصر السياحية ويساعد على تداركها في الحفاظ على عائدات حرق الأسمار التي حازتها مصر من الفنادق وشركات السياحة.

وأشار شكري الى ان جولات العرب مشهورة للغاية خلال العام الجاري، الاقفا إلى ان هناك إقبالا غير مسبوق من الحملات الوافدة من دول الخليج كقطنا، الإمارات والساحل الشمالي، ويصعد السياح السعوديون قائمة الدول العربية الأكثر زائرا لتقطنا، الإمارات بمصر بطعم سائحو دول الكويت والإمارات وبنيل وانجوب المرعي والأجرائي، مقرا السياحة العربية بنحو 70% من السياح الوافدة.

وقال حنين شكري عضو اتحاد الغرف السياحية والساحل والبر الأقليمي لتناقض سفر مصر ان هناك حالة من التفاؤل تميز الوسط السياحي حاليا من

التناقل السياحية الفعالة حقيقة الصيبي بداية من منتصف الشهر

؛ متجذرات الفروقة والبن مسقط مطروحة، والاشكورية حتى موسم مطروحة.

مع التامس وكفى كل وزارة السياحة

على العلاقات ان هناك تحسنا ملحوظا

في التدقيق ومطابقا من السياحة

عربية والساحل الشمالي، ومطابقا

حركة الوافدة من الخارج بالسياسة

م علم اما عدم التبع فان التمس

وقفا لتاريخه بعودة عودة السياحة

طريقة سعيه المنظمة إلى معدلاتها

في بجهود الحكومة واثنا المشاطل

يومان تقريبا عمل ابحاث الوافدة على

ية بالسياحة بالاعتماد على تخرج سنويا

عوامل صيف وتصدرة الاء داخل

شيرا إلى استمرار هذه النجاش للتأكد

اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ١ / ٧ / 2018 الجريدة: سان وائل

الصفحة: ٦ اسم المحرر:

«مسافرون»: تصوير الأعمال الدرامية يرفع إشغالات فنادق مرسى علم

عاطف عبداللطيف: مطلوب دعم ومساندة تصوير الأعمال الفنية الإيجابية بالمناطق السياحية

للسياحة بالمزيد من صنع مثل تلك الأعمال الفنية الإيجابية التي تساعد في جذب الكثير من السياح من مختلف الأسواق السياحية والترويج لها خارج مصر وعرضها في بلاد مختلفة أجنبية وعربية.

وطالب عبداللطيف بضرورة التوسع وتوفير التسهيلات من الجهات المعنية لتصوير الأعمال الدرامية والفنية في المناطق السياحية والأثرية بمختلف محافظات مصر.

رشد رئيس جمعية مسافرون للسياحة على دعم ومساندة فكرة تصوير الأعمال الفنية الإيجابية في المناطق السياحية التي تساعد في جذب الكثير من السياح من مختلف الأسواق السياحية والترويج لها خارج مصر وعرضها في بلاد مختلفة أجنبية وعربية وهذا يتطلب مزيداً من التسهيلات في استخراج التصاريح والموافقات المختلفة وخص رسوم التصوير في هذه المناطق لتشجيع صناعات الدراما والسينما ومن الممكن أيضاً تقديم إعانات ضريبية محددة في حالة التصوير في المناطق والمدن السياحية وهذا معمول به في دول كثيرة.



عاطف عبداللطيف

في مصر والرباط العربي وساعد في زيادة الإقبال على مرسى علم وزيارتها للاستمتاع بجمالها ومناظرها الطبيعية وهذا ما حدث أيضاً في العلم الماضي في مدينة أسوان من خلال مسلسل «جراند أوتيل» الذي سلط الضوء على أسوان وجمالها وسحرها الطبيعي. ولفت إلى أن السوق الألمانية تعد من أكبر الأسواق السياحية المتواجدة في مرسى علم تليها السوق البولندية ثم الإيطالية.

وطالب رئيس جمعية مسافرون

أكد عاطف عبداللطيف رئيس جمعية مسافرون للسياحة والمفتخر بعضو جمعية مستثمري السياحة بمرسى علم أن نسب الإشغالات في مرسى علم حالياً تصل إلى ٩٠٪، وذلك بعد أن شهدت المدينة تصوير مشاهد مسلسل «بالحجم العائلي» بطولة الفنان يحيى الفخراني الذي عرض في رمضان الماضي واستمر فريق العمل هناك قرابة ٣ شهور وهو ما أحدث رواجاً بالمدينة.

وقال عبداللطيف في تصريحات صحفية إن الدراما والسينما يساعدان كثيراً في زيادة الحركة السياحية، إذ أن هناك بلاداً استطاعت جذب الملايين من السياح من خلال صناعة الفن مثل تركيا وإسبانيا. وبالفعل الأعمال الدرامية داخل المنتجعات السياحية المصرية تساعد كثيراً في ارتفاع نسبة الإشغالات الفندقية بالمدن السياحية. وضرب عضو جمعية مستثمري السياحة بمرسى علم مثلاً بمسلسل «بالحجم العائلي» للنجم يحيى الفخراني الذي تم تصويره بمرسى علم وسلط الضوء على المدينة الجديدة من خلال إذاعة المسلسل

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ١ / ٧ / 2018 الجريدة : سدا والمحا

الصفحة : ٦ اسم المحرر : طاهر الفضا

تقرير «التنمية السياحية» خلال العام المالي الماضي:

افتتاح ٢٢٧ غرفة فندقية ووحدة إسكان سياحي باستثمارات ٨٩٠ مليون جنيه

كتب - طاهر القطان،

كشف تقرير لهيئة التنمية السياحية أن مدينة رأس سدر تصدرت قائمة المناطق السياحية في عدد الوحدات السياحية «إسكان سياحي» التي تم افتتاحها خلال العام المالي ٢٠١٧ / ٢٠١٨ والبالغة عددها ٦٨٤ وحدة يليها مدينة العين السخنة بعد ٥٧٥ وحدة سياحية.

وأشار التقرير إلى أن منطقة «رأس الحكمة - حوالة» بالساحل الشمالي جاءت بالمركز الثالث بالقائمة، إذ بلغ عدد وحدات الإسكان السياحي المفتوحة ٣٠٠ وحدة تليها مدينة الغردقة بإجمالي ٢٠٨ وحدة سياحية وفندقية.

وأوضح التقرير أن عدد الغرف الفندقية التي تم افتتاحها بمدينة القصير بلغت ٢٠٤ غرف خلال العام المالي المنتهي أمس ٢٠١٧/٢٠١٨ فيما بلغت عدد الغرف بمدينة العين السخنة ٢٠٧



سراج الدين سعد

غرفة فندقية بينما تم افتتاح ٥ غرف فقط بمدينة شرم الشيخ.

وقال سراج الدين سعد رئيس الجهاز التنفيذي لهيئة التنمية السياحية إن إجمالي الطاقة الفندقية والسياحية التي تم افتتاحها بالمناطق السياحية خلال العام المالي ٢٠١٧/٢٠١٨ بلغت ١٨١١ وحدة سياحية و٤١٦ غرفة فندقية.

وأشار رئيس الجهاز التنفيذي لهيئة التنمية

السياحية إلى أن إجمالي مؤشرات الحد الأدنى لتقديرات التكاليف الاستثمارية لإجمالي الطاقات الفندقية والسياحية خلال العام المالي قدرت بـ ٨٩٠ مليون جنيه.

ولفت إلى أن إجمالي الطاقات الفندقية والسياحية المنفتحة بالمناطق السياحية خلال الربع الأول من العام المالي الجاري بلغت ٢٥٢ غرفة و٢٥٨ وحدة سياحية بتكلفة تقديرية ٢٠٤,٤ مليون جنيه، بينما بلغ إجمالي الطاقات خلال الربع الثاني ١٦ غرفة فندقية و١١٠٦ وحدات سياحية بإجمالي تكلفة قدرت ٤٤٨,٨

مليون جنيه. وأشار رئيس الجهاز التنفيذي لهيئة التنمية السياحية إلى أن إجمالي عدد الغرف الفندقية والوحدات السياحية التي تم افتتاحها خلال الربع الثالث من العام المالي المنتهي أمس ٢٠١٧/٢٠١٨ بلغت ١٥٧ غرفة فندقية و٤٤٧ وحدة سياحية بإجمالي تكلفة ٢٣٧,٦ مليون جنيه.