

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ٩ / ٨ / 2018 الجريدة :

الصفحة : a

اسم المحرر : عاطف المجعاوى - محمد عبد اللطيف الباسل

ميناء يخوت بسيدى عبدالرحمن ..وممشى سياحى على نيل المنيا

■ كتب - عاطف المجعاوى - محمد عبد اللطيف الباسل

وافق الدكتور مصطفى مدبولى، رئيس مجلس الوزراء وزير الإسكان والمرافق على إنشاء ميناء يخوت دولى بسيدى عبدالرحمن لخدمة السياحة.

أعلن ذلك اللواء علاء أبوزيد محافظ مطروح. وأضاف أن المحافظة تقوم بتنفيذ برنامج للترويج للمحافظة سياحيا لجذب السياحة الخارجية لها عن طريق التعريف بالمقومات السياحية التى تتمتع بها المحافظة ومنتجاتها وتعدد أنواع المنتج السياحى بها.

وفى المنيا ناقش عصام البديوى، المحافظ، مع المهندس محمد مصطفى رئيس جهاز تنمية مدينة المنيا الجديدة مقترح انشاء مشروع «الممشى السياحى» بالمدينة الذى سيقام فى الحى السياحى المتميز أعلى الهضبة المطلة على نهر النيل مباشرة على مساحة ٤٤ فداناً، وينقسم إلى ٣ مناطق تختلف من حيث التضاريس وتم مراعاة ذلك بالتصميم حتى يتماشى مع طبيعة الأرض لرؤية النيل والتمتع بالمنظر الخلاب من جميع المناطق.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٩ / ٨ / 2018 الجريدة: الأخبار

الصفحة: آخر اسم المحرر: جلال دويدار



رحلة
جلال دويدار
galaldowidar@yahoo.com

حكاية أسرة ألمانية.. تعظيم للسياحة المصرية

وفقا لدروس الدعاية والاعلام التي تستهدف الترويج لأي منتج سواء كان عينياً أو خديماً فقد ثبت أن الوسيلة المباشرة غير المدفوعة تكون أكثر تأثيراً في جذب الانتباه والاهتمام. بالطبع فإن ذلك يعود ويشكل أساساً إلى أن المتلقي في حالة الاعلان أو الاعلام المدفوع يرى فيما يتم تقديمه مبالغة تدعو إلى الشك في مصداقيتها.

بالدراسة والبحث تبين إيجابية تناول هذا المنتج دعائياً من خلال قصة واقعية يتم تناولها عضواً ويدون أي ترتيبات. مثل هذا الحدث يحقق من خلال النشر اضعاف اضعاف ما يمكن أن ينتجه اعلام أو إعلان مدفوع بأى من وسائل الاعلام المختلفة. إن ما يؤكد ذلك أن تصريحات المسؤولين التي تأتي رداً على أسئلة الصحفيين والاعلاميين المحترفين تلقى دائماً الاهتمام من جانب الرأي العام أكثر من أي اعلان عما يقولونه.

•••

في هذا الشأن اشارتنى القصة المنشورة حول ما جاء على لسان عائلة ألمانية.. زارت مصر ٢١ مرة.. قال أفرادها في تصريحات لبوابة الأهرام الالكترونية حول تكرارهم لهذه الزيارات، أن المرة الأولى كانت من ٢٠ سنة مضت أي في عام ١٩٩٨. اوضحت ربة هذه الأسرة أنها وقعت في عشق مصر هي وأسرتها منذ هذا التاريخ. اضافت بأن مدينة الغردقة حظيت بالجانب الأكثر من زيارتهم. ووصفت مصر بأنها أجمل بلد شهدته في حياتها.

إن زيارتها لمصر لم تقتصر على الغردقة وإنما توزعت حول كل معالم مصر السياحية. إنها شملت أيضاً شرم الشيخ ودهب في جنوب سيناء و القاهرة والجيزة والاقصر وأسوان. أبدت إعجابها الشديد بمعبد أبو سمبل. أشارت إلى أن مصر ومن خلال مشاهدتها ومتابعتها تغيرت كثيراً إلى الأفضل.

أكدت أنها تشعر بالأمن والأمان في كل مكان زارته طول فترات تواجدها. اضافت بأن الشعب المصري يتقن كرم الضيافة ويتواصل بحب وصدافة مع السائحين. يشهد على ذلك كما قالت إنها لم تتعرض هي وأسرتها لأي مضايقات. هذا العشق وفقاً لما قالت دفعها إلى رفع علم مصر على منزلها في ألمانيا. في نفس الوقت أبدى زوجها ولعه بالحضارة المصرية وأنه يحرص على زيارة كل المعالم الأثرية الفرعونية.. هذا الحب والشهادة لمصر من جانب السائحة الألمانية وزوجها انتقل إلى أولادهما حيث ذكرت ابنتهما «دوريس» أن ما سردهته والدتها ووالدها جعلها أسيرة مصر ومناقسة لهما في هذا الحب.

•••

إن حكاية هذه الأسرة الألمانية إذا كان لدينا من يفهمون أصول الدعاية والترويج والتسويق.. يمكن استخدامها لتعظيم حركة السياحة المصرية في وسائل الاعلام بالخارج باعتبارها منتج خدسى تصديري. إن ما يمكن أن يتحقق يساوى عشرات ملايين الجنيهات التي يتم إنفاقها على الحملات الدعائية السياحية. إن ظهور هذه الأسرة في وسائل الاعلام المختلفة بتصريحاتها الغاية في الإيجابية عن مصر يعد عملاً إعلامياً ودعائياً حرفياً عانده بلا حدود. كنت أتوقع أن يتعامل المسؤولون عن أجهزة السياحة مع هذه القضية بمنظور الحرص على التنمية الحقيقية لهذه الصناعة في مصر.

•••

يدخل ضمن التحرك العملى المطلوب لاستثمار هذه الواقعة الرائعة ابداء الاهتمام والرعاية لهذه الأسرة من جانب الدولة المصرية إذا كانت حقاً حريصة على التنمية السياحية. يمكن في هذا الاطار تقديم هدية أو دعوتها المرة لتكون ضيفة عليها. إننى أنتظر وبحكم ما سبق وتم الاقدام عليه أن تأتي هذه المبادرة من محافظ البحر الأحمر اللواء أحمد عبدالله تجاويبا مع تعدد زيارات هذه الأسرة لمدينة الغردقة. إن حكاية هذه الأسرة الألمانية يجب أن تكون محل اهتمام وترحيب لما قدمته وما يمكن أن تقدمه لمصر.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٩ / ٨ / 2018 الجريدة: المساء

الصفحة: ٥ اسم المحرر: باهي حمزة

«السياسة» بدأت إجراءات تحديث «معايير الفنادق» تفعيل نظام «التنزيل» للتصنيفش دون معرفة الإدارة

البحرية إلى إعادة النظر في مستوى الخدمة والتفعيل وتطوير البنية الأساسية لها لتتناسب مع متطلبات السوق العالمية، وتم التمسك عليها بدرجة الجودة، والتي تعكسها في وضع تنافسي مع الفنادق العالمية مما يعود بالفائدة على القطاع السياحي بشكل عام.

كما تمت مناقشة تفعيل نظام «التنزيل الغني» GUEST MYSTERY الذي يقوم بإدارة الفندق للتفتيش عليه دون معرفة إدارته وتم الاتفاق أن يكون ضمن مهام الخبير الفرنسي القيام بوضع معايير خاصة بالسلامة الفندقية والصحية والفنادق وذلك لضمان وجود منظومة متكاملة لتجودة الخدمات الفندقية.

هذا وستقوم الخبير بإدارة مجموعة من الفنادق ذات التصنيفات المختلفة في عدد من المحافظات السياحية واختيار عينة منها لدراسة أوضاعها وذلك ضمن البرنامج الموضوع له.



ودنوا سالم مستشارة الوزارة للعلاقات الخارجية عنده الاجتماعات مع رئيس غرفة المبيعات الفندقية في هذا الشأن، وتم التمسك مع منظمة السياحة العالمية لتوضيح خبر دولي في هذا المجال يفضل أن تكون على دراية بالسوق المصري وما يستعمل عمله وذلك بناء على الاتفاق الذي تم بين الوزارة ووزراء بوليفيا لتفصيل أمين عام المنظمة وقد وقعت المنظمة ٣ خبراء من بينهم الخبير الفرنسي الآن فور الذي كان مسؤولاً به العمل على مشروع تحديث معايير تصنيف الفنادق المصرية NORS New من عام ٢٠٠٩ وحتى عام ٢٠١١.

تطرق الاجتماع إلى أهمية مواجهة وتحديث معايير تصنيف الفنادق المصرية لتواكب التصنيفات الدولية حيث أنه في السنوات الأخيرة تم تغيير نظم تقييم الفنادق في العالم الأمر الذي من خلاله أن يرفع الفنادق

بدأت وزارة السياحة إجراءات تطوير منظومة معايير تصنيف الفنادق المصرية NORS NORS باعتبارها أحد المعايير الأساسية لقطاع السياحة.

استحدثت وزارة السياحة وزارة السياحة الخبير السياحي الفرنسي الآن فور التخصص في تصنيف الفنادق والتي اختاره الوزارة لتقوم بمرحلة تحديث المنظمة بما يتواءم مع المعايير الدولية وحضر اللقاء أحمد الرصيف رئيس غرفة الفنادق الفندقية ودنوا سالم مستشارة الوزارة للعلاقات الدولية.

كانت الوزارة قد وضعت بالتعاون مع غرفة الفنادق الفندقية المبرومة المرجعية لاختيار الخبير وتحديد مهامه TOR، حيث عقد اجتماع القطاع الخاص رئيس قطاع الفنادق وسبها بهدف مستشارة الوزارة للترويج

المشاهير خلال استقائها الخبير السياحي الفرنسي

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : ٩ / ٨ / 2018 الجريدة : النساء

الصفحة : ٥ اسم المحرر : مهاب المناهري

ممشى سياحي على هضبة النيل.. بالحي المتميز بالمنيا الجديدة



عصام البديوي

المنيا - مهاب المناهري

ناقش عصام البديوي محافظ المنيا مع المهندس محمد مصطفى رئيس جهاز تنمية مدينة المنيا الجديدة المقترح الذي اعده الجهاز والخاص ببناء مشروع «الممشى السياحي بالمنيا» حيث يقع المشروع في الحي السياحي المتميز أعلى الهضبة المطلة على نهر النيل مباشرة على مساحة ٤٤ فدانا، وينقسم إلى ٣ مناطق تختلف من حيث التضاريس وتم مراعاة ذلك بالتصميم حتى يتماشى مع طبيعة الأرض لرؤية النيل والتمتع بالمنظر الخلاب من جميع المناطق.

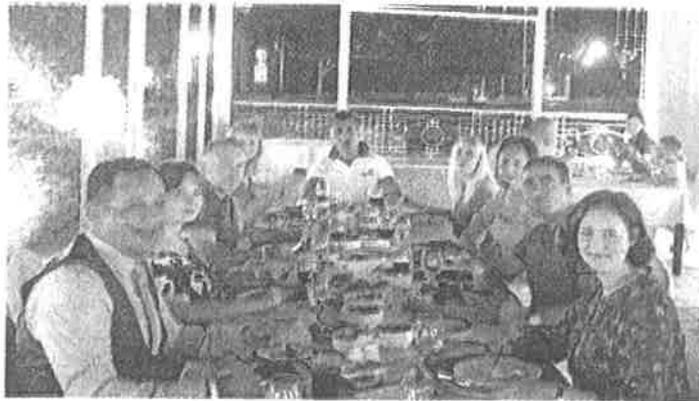
قال رئيس الجهاز ان المشروع يتكون من ممشى رئيسي ومناطق مفتوحة ولعب أطفال وكذلك مكاتب صغيرة وكافيتريات ومسرح روماني مكشوف يستغل كقاعة افراح صيفية و٣ قاعات شتوية ومطاعم وشاليهات وكذلك برجولة كبيرة بها منظر عام للتمتع بالمشاهد من أعلى منطقة الممشى (ويتشابه مع المقام بحديقة الأزهر) الى جانب مسطحات مائية وأكوا بارك ومنافذ بيع سريعة ومناطق انتظار سيارات و شلالات مياه و اسانسيرات بانورها بالأفهراد والسيارات تنقل إلى منطقة الممشى الأعلى واصناف رئيس الجهاز انه سيتم مراعاة استخدام الطاقات المتجددة ووضع مظلات بها ووصلات لشحن الموبايل وإضاءة ذاتية من خلال الطاقة الشمسية كما سيتم استخدام المياه الرمادية في ري المسطحات الخضراء والإضاءة الليد.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٩ / ١ / 2018 الجريدة: المحررى اليوم

الصفحة: ٥ اسم المحرر: محمد السيد سليمان

شركات سياحية روسية تزور الفردقة لاستئناف الطيران الشتاء المقبل



الوفد الروسى اثناء زيارة الفردقة

مع إحدى كبرى شركات السياحة المصرية وتم تنظيم برنامج سياحي للوفد الروسى شملت رحلة بحرية لعدد من الجزر ورحلة سفارى وجولة داخل عدد من القرى السياحية وعدد من المعالم السياحية والإقامة بمنطقة سهل حشيش. وأكد أحد أصحاب الشركات الروسية، أن الزيارة تهدف إلى عودة السياحة الروسية إلى البحر الأحمر مطلع الشتاء المقبل.

البحر الأحمر- محمد السيد سليمان، شهدت مدينة الفردقة زيارة وفد من أصحاب ومسؤولى عدد من شركات سياحة الروسية بدعوة من الخطوط الجوية التركية، خلال الأيام الأربعة الماضية، تمهيدا لاستئناف حركة الطيران الشتاء المقبل، حيث قامت الخطوط الجوية التركية باستضافة أصحاب ومديرى عدد من شركات السياحة الروسية من مدينتى سوتشى وروستوف بالتعاون