

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: 2018 / 9 / 9 الجريدة: الإخبار

الصفحة: 1 اسم المحرر: محمد زهير



د. رانيا المشاط خلال استقبالها د. زاهي حواس

عبر مقاطع فيديو له بالأهرامات والمتحف المصري «السياحة» تتفق مع حواس على الترويج لمصر

الحملة الترويجية للوزارة خلال الفترة المقبلة، التي سيتم إطلاقها تحت شعار **people lopeople** وسيكون من أهم محاورها التعاون مع نماذج مصرية للترويج لمصر عالمياً. وقد أعرب حواس عن إعجابه بالشعار وأكد أن الاعتماد على الوجوه المصرية المبدعة والمعروفة سيكون أداة ترويجية ناجحة، وأنه يساهم في جذب السائحين من مختلف دول العالم. وقد شهد اللقاء اتفاقاً على إطلاق برنامج تثقيفي للأطفال تحت عنوان.. «مغامرات في عالم الآثار» باللغتين العربية والانجليزية».

كتب محمد زهير: اتفقت وزارة السياحة مع عالم الآثار د. زاهي حواس على تصوير مقاطع فيديو له بمنطقة الأهرامات والمتحف المصري الكبير، لعرضها على شاشات الجناح المصري ببورصة برلين للسياحة في نوفمبر المقبل، كوجه مصري عالمي يتحدث عن الحضارة المصرية وافتتاح المتحف الكبير. جاء ذلك خلال استقبال د. رانيا المشاط وزيرة السياحة للدكتور حواس سفير الأمم المتحدة للتراث العالمي، بهدف استثمار شهرته العالمية في

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٢٥ / ٩ / 2018 الجريدة: الجمهورية

الصفحة: ٢ اسم المحرر: خالد صلاح الدين

أخبار الوزارات



«السياحة» تستعد لإطلاق حملة الترويج بلندن

كتب - خالد صلاح الدين:

أكدت د. رانيا المشاط، وزيرة السياحة، أن الحملة الترويجية التي سيتم إطلاقها تحت شعار «P2P» (people to people)، سيكون أحد محاورها التعاون مع النماذج المصرية الناجحة، للترويج لمصر عالميا، وليكونوا سفراء للسياحة المصرية. لإبراز وجه مصر الحديث والمعاصر، وليرى العالم أن بلدنا مليئة بالمبدعين في الفن والثقافة والموسيقى والعلوم والرياضة. جاء هذا خلال استقبالها لعالم الآثار وسفير الأمم المتحدة للتراث العالمي الدكتور زاهي حواس، الذي أعرب عن إعجابه بشعار الحملة الجديدة، مؤكدا أن الاعتماد على الوجود المصري المبدعة والمعروفة للعالم سيكون أداة ترويجية ناجحة، وسيساهم

الاتفاق مع

«حواس»

لتصوير

فيديوهات

بالأهرامات

والمتحف

الكبير

في جذب السائحين من مختلف الدول. شهد اللقاء الاتفاق على تصوير مقاطع فيديو للدكتور زاهي حواس في منطقة الأهرامات والمتحف المصري الكبير، لعرضها على شاشات في الجناح المصري بيورصة لندن الدولية للسياحة في نوفمبر المقبل، توجه مصري عالمي يتحدث عن الحضارة المصرية، وعن افتتاح المتحف في ٢٠٢٠.

وقم الاتفاق على تعاون حواس مع الوزارة في تنفيذ برنامج تثقيفي للأطفال بعنوان «مغامرات في عالم الآثار» بالعربية والإنجليزية، لتعريف أطفال مصر بتاريخهم وتوعيتهم بأهمية السياحة، ولتعريف أطفال العالم بالحضارة المصرية وعودتهم لزيارة مصر.

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ : 2018 / 9 / ٢٥ الجريدة : الوفد

الصفحة : آخره اسم المحرر : فاطمه عياد



وزيرة السياحة تستقبل زاهي حواس

«المشاط» تطالب زاهي حواس بتصوير فيديو يروج للأهرام والمتحف الكبير في بورصة لندن السياحية

كتبت - فاطمة عياد

المصرية وعن افتتاح المتحف في ٢٠٢٠. كما تم الاتفاق على أن يقوم بالتعاون مع الوزارة لعمل برنامج تثقيفي للأطفال تحت عنوان «مغامرات في عالم الأثار» باللغتين العربية والإنجليزية، الأول يهدف الى تعريف أطفال مصر بتاريخهم وتوعيتهم بأهمية آثارهم و بأهمية السياحة، والثاني لتعريف أطفال العالم بالحضارة المصرية ودعوتهم لزيارة مصر. وتطرق الحديث الى بحث سبل التعاون معه في الفترة القادمة للترويج لافتتاح للمتحف المصري الكبير، والذي يمثل أحد المحاور الأساسية لخطة الترويج الجديدة لوزارة السياحة تحت شعار «المتحف المصري الكبير ٢٠٢٠، 2020 GEM». وقال حواس إنه على أتم استعداد للمشاركة في الترويج لافتتاح المتحف ، مشيراً إلى أنه شارك في وضع حجر أساس هذا الصرح الثقافي الكبير، وأكد أنه سيكون أكبر متحف على مستوى العالم.

التقت الدكتورة رانيا المشاط وزيرة السياحة بعالم الأثار وسفير الأمم المتحدة للتراث العالمي الدكتور زاهي حواس لفتح مجالات للتسويق والتعاون معه واستثمار شهرته العالمية الواسعة في الحملة الترويجية الجديدة للوزارة خلال الفترة القادمة. واستهلّت الوزيرة اللقاء بالترحيب بالدكتور زاهي حواس، مشيدة بالدور التي يقوم به للترويج لمصر في كافة المحافل الدولية التي يحضرها والمحاضرات التي يلقيها حول العالم، وتناول اللقاء الاتفاق على تصوير مقاطع فيديو للدكتور زاهي حواس من منطقة الأهرامات ومن المتحف المصري الكبير، لعرضها على شاشات في الجناح المصري في بورصة لندن الدولية للسياحة WTM في نوفمبر المقبل، كوجه مصري عالمي يتحدث عن الحضارة

(اخبار خاصة بالسياحة الدينية)

الجريدة: **الشروق**

التاريخ: ٥/٩/ 2018

صفحة: **٥**

اسم المحرر: **صفية منير**

«اللجنة العليا» توافق مبدئياً

على ضوابط العمرة للعام الجديد



ضوابط العمرة الجديدة تقرها اللجنة العليا

■ أمين: مراجعة سلبيات الموسم الماضي.. وفتح الباب مبكراً يمنع التكدس

وتقديم مقترح جار تدقيقه وسيعلن عنه قريباً، مشيراً إلى أن جميع أعضاء اللجنة اتفقوا على سرعة فتح باب العمرة في أقرب موعد، مشيراً إلى أن فتح الباب مبكراً سيؤدي إلى عدم التكدس خلال مواسم الذروة في العمرة، وبتيح الفرصة للمعتمرين للسفر خلال المواسم الأكثر هدوءاً، وهي الفترة من بداية العام الهجري وحتى قبل شهر رجب.

وقررت الدولة منذ عامين تحديد مدة العمرة في ثلاثة أشهر فقط هي رجب شعبان رمضان، مع تحديد أعداد المعتمرين بـ ٥٠٠ ألف فقط، وتطالب شركات السياحة ببدء موسم العمرة مبكراً، حتى لا يحدث تكدس لأعداد المعتمرين خلال ثلاث أشهر فقط. وأكد إبراهيم أن حجم التحويلات من العملة الأجنبية إلى الريال الذي سيخرج من الدولة، إذا تم تحديد فترة العمرة فقط في أشهر رجب، وشعبان، ورمضان سيكون أكبر بنحو ٣٥٪-٤٠٪، حيث ترتفع أسعار الغرف الفندقية في مكة، والمدينة عن باقي أشهر العام.

■ كتبت - صفية منير:

قال مجدى شلبي، وكيل أول وزارة السياحة لقطاع الشركات، إن اللجنة العليا للحج والعمرة أقرت في اجتماعها من حيث المبدأ مساء أمس الأول، ضوابط العمرة للعام الجديد، وفي انتظار أن تعتمدها وزيرة السياحة رانيا المشاط حتى يتم الإعداد للعمل بها.

وأوضح أحمد إبراهيم، عضو اللجنة، في تصريحات خاصة له «الشروق»، أن الضوابط التي وافقت عليها اللجنة لم تختلف عن ضوابط موسم العام الماضي، حيث أقرت أن أقصى حد للمساحة المسموح بها للفنادق عن الحرم لا تتجاوز الـ ٢٠٠٠ متر، مشيراً إلى أن اللجنة اشترطت على أي شركة تتعاقد مع فندق يتجاوز ١٢٥٠ متراً أن يوفر (شاتل باص) للمعتمرين. وأضاف أن اللجنة أقرت الموافقة على العمرة لـ ٥٠٠ ألف شخص منهم ٢٠٪ لشهر رمضان.

وقال هشام أمين، عضو اللجنة، إنه تمت مراجعة الإيجابيات والسلبيات في ضوابط العام الماضي

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياحة العامة)

التاريخ: ٢٥ / ٩ / 2018 / الجريدة: اليوم السابع

الصفحة: ٣ اسم المحرر: آمال / سلا

«التأشيرة الإلكترونية».. ورقة السياحة لترويج الموسم الشتوى

« هيئة التنشيط تؤكد: الإجراءات أصبحت أسهل وأقل تكلفة

كتبت - آمال رسلان

أن لدينا مناطق تصلح للموسم، وعلى رأسها الأقصر وأسوان، وسواحل البحر الأحمر، حيث الدفء والتاريخ والمتعة. ويقدم الموقع نبذة عن مصر وأهم معالمها السياحية التى لها شهرة عالمية، ويتيح ذلك عبر ثمانى لغات مختلفة أهمها العربية والإنجليزية والفرنسية والإيطالية والألمانية والإسبانية، ويمكن الحصول على التأشيرة الإلكترونية فى تسع خطوات وهى إنشاء حساب على بوابة التأشيرة الإلكترونية المصرية عبر صفحة التسجيل، ثم تأكيد تسجيل حسابك، ثم تسجيل الدخول إلى بوابة التأشيرة الإلكترونية المصرية. وعلى السائح أن يختار التقديم للتأشيرة ثم تحديد نوع التأشيرة وملاء استمارة الطلب، ويتيح الموقع الدفع باستخدام بطاقة فيزا أو ماستر كارد أو بطاقات السحب الآلى، ثم الانتظار عبر البريد الإلكتروني وتحميل وطبع التأشيرة الإلكترونية من الحساب الشخصى، ليتم تقديم التأشيرة الإلكترونية المطبوعة إلى موظف الهجرة فى ميناء الدخول. وأوضح الموقع أن التأشيرة السياحية تصدر للدخول مرة واحدة أو الدخول المتعدد للأشخاص الذين تتطلب جنسياتهم تأشيرات لدخول مصر.

بدأت مصر تخطط للتحويل إلى عصر السياحة التكنولوجية لتزاحم الدول المتطورة التى تتيح للسائح كافة الخدمات فى ضغطة زر، حيث لجأت إلى توفير خدمة «التأشيرة الإلكترونية» لما يقرب من 50 دولة حول العالم. وقامت هيئة تنشيط السياحة بالعمل على الترويج لنظام التأشيرة الإلكترونية الجديد، الذى جعل الأمر أيسر من السابق ويتيح للسائح الحصول على التأشيرة بسهولة ويسر، ودعت الهيئة عبر صفحتها الرسمية بموقع «تويتر» متابعيها حول العالم إلى تجربة النظام الجديد لزيارة مصر قريباً. وقالت فى تغريدة لها: «لقد جعل نظام التأشيرة الإلكترونية الآن من الأسهل بالنسبة لك الوصول إلى مصر، وهى الآن أكثر ملاءمة وأقل تكلفة من أى وقت مضى، فقط قم بزيارة <http://www.visa2egypt.gov> eg واتبع الخطوات للحصول على موقعك». وتأتى أهمية هذا الترويج للتأشيرة الإلكترونية قبل الموسم الشتوى الذى أصبح على الأبواب، فى خطوة تشجيعية لزيارة المقاصد المصرية خلال فترة الشتاء، خاصة

(اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٢٥ / ٩ / 2018 الجريدة: الوطن

الصفحة: ٢ اسم المحرر: محمد أبو غنيم

وزيرة السياحة تستعين بـ «زاهى حواس» في حملة «الناس للناس» للترويج لمصر بالخارج

«المشاط»: تصوير مقاطع فيديو من الأهرامات لعرضها بمعرض لندن نوفمبر المقبل



وزيرة السياحة خلال استقبال زاهى حواس أمس

في الترويج لافتتاح المتحف، مشيراً إلى أنه شارك في وضع حجر أساس هذا الصرح الثقافي الكبير، مؤكداً أنه سيكون أكبر متحف عالمياً.

الجديدة لوزارة السياحة تحت شعار «المتحف المصرى الكبير 2020 GEM». وقال «حواس» إنه على أتم استعداد للمشاركة

كتب- عبده ابوغنيم:

قالت الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة السياحة، إن حملة الوزارة الترويجية التى سيتم إطلاقها تحت شعار (الناس للناس- People to People)، سيكون أحد محاورها التعاون مع نماذج مصرية ناجحة للترويج لمصر عالمياً، وليكونوا سفراء للسياحة، لإبراز وجه مصر الحديث والمعاصر. وأضافت المشاط، في بيان للوزارة أمس، أنها اختارت الدكتورة زاهى حواس سفير الأمم المتحدة للتراث العالمى للمشاركة في الحملة الترويجية لمصر في الخارج المقرر انطلاقتها الشهر المقبل استثماراً لشهرته العالمية الواسعة.

وتناول اللقاء الاتفاق على تصوير مقاطع فيديو لـ«حواس» من منطقة الأهرامات ومن المتحف المصرى الكبير، لعرضها على شاشات في الجناح المصرى في بورصة لندن الدولية للسياحة WTM في نوفمبر المقبل، كوجه مصرى عالمى يتحدث عن الحضارة المصرية وعن افتتاح المتحف في ٢٠٢٠. وأشارت الوزارة إلى أن اللقاء تطرق إلى بحث سبل التعاون معه في الفترة المقبلة للترويج لافتتاح المتحف المصرى الكبير، الذى يمثل أحد المحاور الأساسية لخطة الترويج

(أخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة)

التاريخ: ٢٥ / ٩ / 2018 الجريدة: الملهة

الصفحة: ٢ اسم المحرر: باهى حمزة

«حواس» أول النماذج المصرية الناجحة.. في الترويج السياحي بالخارج

« يدعو العالم لزيارة المتحف الكبير.. ويشارك في برنامج توعية الأطفال

كتب - باهى حمزة:



حواس مع وزيرة السياحة

بالمصريين وإبداعاتهم في مختلف المجالات، لما لذلك من أثر إيجابي في إبراز صورة مصر الحضارية، وأكد أن الاعتماد على الوجوه المصرية المبدعة والمعروفة للعالم سيكون أداة ترويجية ناجحة، وسيساهم في جذب السياح من مختلف الدول، مشيراً إلى أنه لمس بنفسه أهمية هذا التواصل المباشر في لفت أنظار العالم إلى مصر، وذلك من خلال رحلاته الكثيرة.

كما أشارت الوزيرة إلى أجندة مصر الترفيهية التي تقوم الوزارة حالياً بوضعها من خلال وجود أحداث ومهرجانات عالمية على مدار العام، وقد أبدى الدكتور زاهى حواس ترحيباً بالتعاون مع الوزارة في هذا الصدد.

تم الإتفاق بين د. رانيا المشاط وزيرة السياحة ود. زاهى حواس عالم الآثار وسفير الأمم المتحدة للتراث العالمي على استثمار شهرة حواس العالمية الواسعة في الحملة الترويجية الجديدة للوزارة خلال الفترة القادمة.

تضمن الإتفاق تصوير مقاطع فيديو للقاءات حواس بمنطقة الأهرامات والمتحف المصرى الكبير، عرضها على شاشات في الجناح المصرى فى بورصة لندن الدولية للسياحة WTM فى نوفمبر المقبل، كوجه مصرى عالمى يتحدث عن الحضارة المصرية وعن افتتاح المتحف فى ٢٠٢٠.

كما تم الإتفاق على أن يقوم بالتعاون مع الوزارة بإعداد برنامج تثقيفى للأطفال تحت عنوان «مغامرات فى عالم الآثار» باللغتين العربية والإنجليزية، يهدف تعريف أطفال مصر بتاريخهم وتوعيتهم بأهمية آثارهم وبأهمية السياحة، مع تعريف أطفال العالم بالحضارة المصرية ودعوتهم لزيارة مصر.

بحثت الوزيرة مع حواس سبل التعاون فى الفترة القادمة للترويج لافتتاح المتحف المصرى الكبير، الذى يمثل أحد الموارد الأساسية لخطة الترويج الجديدة لوزارة السياحة تحت شعار «المتحف المصرى الكبير 2020 GEM» قال حواس إنه على أتم استعداد للمشاركة فى الترويج لافتتاح المتحف، مشيراً إلى أنه شارك فى وضع حجر أساس هذا الصرح الثقافى الكبير، وأكد أنه سيكون أكبر متحف على مستوى العالم.

وخلال اللقاء أشارت الوزيرة إلى حملة وزارة السياحة الترويجية التى سيتم إطلاقها تحت شعار ((P2P) "People to People"، والتى سيكون أحد محاورها التعاون مع نماذج مصرية ناجحة للترويج لمصر عالمياً، وليكونوا سفراء للسياحة المصرية، وذلك لإبراز وجه مصر الحديث والمعاصر، ليرى العالم أن بلدنا مليئة بالمبدعين فى الفن والثقافة والموسيقى والعلوم والرياضة.

من ناحيته أعرب د. زاهى حواس عن إعجابه بشعار الحملة الجديدة، مشيراً إلى أهمية تعريف العالم