

# اخبار خاصة بالسياحة الخارجية والسياسة العامة

التاريخ: ٧ / ١٠ / 2018 الجريدة: الأخبار

الصفحة: ٤ اسم المحرر: محمد زهير

## الخبراء: زيارة قرينة ترامب فرصة ذهبية لدعم السياحة



صورة تذكارية لقرينة ترامب أمام الهرم

ميلانيا مع وزيرى السياحة والاثار امام ابوالهول

## ضرورة استغلال الرحلة لترويج مصر كدولة آمنة فى الإعلام العالمى

العديد من الشركات السياحية العالمية تزوره مصر والاستمتاع بآثارها ومشاهدتها السياحية ويوجب على المسئولين الاستعداد لذلك ورفع حالة الاستعداد لزيارة عدد القراءتين والأجانب للوفدين بمصر ومقاسمتها.

وأكد سماح سعد، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة مصر للصوت والصورة إنه يجب استغلال الزيارة لترويج السياحة لمصر عالمياً ويوجب الاستفادة من كل موقع ترويجي للتصوير بجوار ميلانيا مسورة أو زيارته في الترويج للسياحة الثقافية والأثرية.

وأوضح أن تلك الزيارة تعتبر دفعة مجانية ليسر لا تقدر بثمن حيث ستركز جميع وكالات الأنباء والصحف اعتمادها على مصر، ويريد علينا أن نستفيد بذلك الزيارة والأكثر الأخطاء التي نعتت الاستفظة سياحياً بزيارات عدد من المشاهير، مثل النجم الأيرلندي إيوان ميسين، والممثل الأمريكى ويل سميث، والمطرب الأمريكى اشرو، وغيرهم من المشاهير الذين لم يستغل تواجدهم بمصر في تحقيق رواج سياحى كبير.

كبير رئيس في السياحة فقط، وهذه الرسائل مجتمعة تشكل دفعة مجانية يجب استغلالها جيداً حيث إن السائح الغربى يملك من الوعى الثقافى والاجتمعى والإنسانى ما يجعله يتنازل مقدس سياحياً ويتم بالجوانب الإنسانية لكأ من الأهمية التعامل مع مثل الأحداث المهمة بعمق احترافية وعدم الانتفاء فقط بتصوير المشاهير أو الشخصيات العامة الدولية حتى نأخذ بنتائج ومردود إيجابى تعود على المقصد السياحى للمصرى.

وأطلب محمد عثمان، عضو لجنة التسويق السياحى بالمعهد، هيئة الاستعلامات بضرورة ان تقوم بالتسويق الجيد لكافة الزيارات عن طريق نشر أخبار الزيارة لجميع أفراد المجتمع من جانبى سياحى بحت، كما يجب أن تكتم هيئة التسويق السياحى إحدى الهيئات التابعة لوزارة السياحة، بتوزيع كافة المسورة على مكاتب مصر السياحية بالعالم، ويتم عمل فيلم لمدة ١٠ دقائق عن منطقة الأهرامات التي زارتها ميلانيا، وأشار إلى أن هذه الزيارة ستفتح قلب عالم

من جانبى اشاد محمد ثروت، رئيس لجنة السياحة الدولية السابق بترقية الشركات أن زيارة السيدة الأمريكية الأولى لها أهمية كبرى في تطوير الصورة الذهنية لدى الأسواق السياحية الخارجية وتأكيد أن جميع المقاصد المصرية آمنة للغاية بالأمن والأمنه إلى أن جميع الوسائل العالمية ستتحدث عن تلك الزيارة وهي بمثابة دعابة غير مباشرة للمقاصد المصرية، وأشار إلى الحضور الهام الذي يقع على عاتق الكاتبة الصحافية الخارجية لاستغلال الحدث وذلك من خلال برزغ سحرى موجد والتسويق مع الوزارة ولعمومته ووضعه على المواقع الخاصة بكل من الحكومات والشركات، ومنظمى الفواصح السياحية بدول للقرى وعلى منسجعات وشبكات الترفيلى الاجتماعى مع مخاطبة الوسائل الإعلامية واسعة الانتشار التي تهتم بعمل هذه الأخبار، وأضاف أن اختيارها مصر لبدء إحدى حملاتها التلمية الانتشارية يؤكد على الدور الترويجى لمصر في هذا المجال الأمر الذي يعزز الصورة الذهنية الإيجابية لمصر بشكل

الأمثل لها للتأكيد على عدة رسائل هامة، وأضاف للمصرى أن اختيار ميلانيا ترامب لمصر لتكون ضمن جولتها الأولى في أول رحلة رسمية لها تعد رسالة قوية للعالم، وسجاية مجانية لتأشير السياحة المصرية، وتأكيد على حالة الاستقرار التي تتمتع بها مصر، وذلك يجب الاستفادة من هذه الزيارة من خلال عدة محاور واستغلالها إعلامياً ومونياً من خلال شركة العلاقات العامة الدولية بالوزارة والهيئة الترملة بالتعاون مع مثل هذه الأحداث المهمة من خلال إصدار نشرات صحفية لكافة الكفالات وكالات الأنباء الأجنبية للهيئة داخل مصر، وطالب للمصرى وزارة السياحة بضرورة مخاطبة الوسائل الإعلامية بالخارج للضرورة والمجموعة والمرفوعة خاصة بالدول الكبرى المتصدرة للسياحة إلى مصر، وكذلك الأسواق الواعدة، وخلق حالة من التواصل عن تداول اسم مصر لأكثر فترة ممكنة واستغلال الزيارة وتأكيد على الصورة الذهنية الإيجابية للمقصد السياحى المصرى في الوقت الحالى.

كتب محمد زهير

زيارة السيدة أمريكا الأولى ميلانيا ترامب إلى مصر فرصة ذهبية لدعم السياحة المصرية التي تتعاضد بقوة وتتمتع بكانتها العالمية، ويوجب الاستفادة القصوى من تلك الزيارة في ترويج المقاصد السياحية المصرية، والتأكيد على ما تتمتع به مصر من أمن واستقرار. هذا ما يجب عليه خبراء السياحة والتسويق السياحى بعد الزيارة المصرية التي قامت بها ميلانيا ترامب إلى مصر وزارات خلالها متلازمة الأهرامات.

أكد الخبراء أن زيارة شخصية بأهمية للسيد الأمريكية الأولى وما يرافقها من اهتمام إعلامى على لا يجب أن تمر دون استغلال حقيقي من هذا الحدث الكبير، وتدوية على المستوى العالمى.

أكد عادل السورى مدير مكتب هيئة التسويق السياحى بفرنسا سابقاً أن زيارة السيدة الأمريكية الأولى لمصر يجب ترقيتها جيداً لتحقيق الاستفادة القصوى والاستغلال